

Rapport d'activité

2020





Avec Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France, nous avons présenté le 16 mars le bilan des investissements directs étrangers sur le territoire francilien de l'année 2020. Ces résultats sont historiques et confirment la place de l'Ile-de-France comme la région la plus attractive d'Europe. En 2020, la région a accueilli 336 investissements directs internationaux, représentant près de 10 800 emplois à terme. En termes d'emplois, il s'agit du meilleur résultat jamais enregistré.

Ces résultats ont été obtenus dans un contexte caractérisé par l'une des crises les plus aiguës que les sociétés modernes aient connues. La Banque mondiale estime que la crise économique actuelle est la plus grave depuis la Seconde guerre mondiale et prévoit une perte de PIB de plus de 10 000 milliards de dollars au niveau mondial. La baisse des investissements internationaux dans le monde en 2020 est estimée entre -33 % et -42 %, selon les sources (-33 % pour l'Europe de l'Ouest).

En termes d'emplois, le record historique de la région en 2020 (+ 12 % par rapport à 2019 qui avait déjà constitué un record) est d'autant plus significatif que le nombre d'emplois générés par les investissements internationaux a baissé de 41 % dans le monde, de 28 % en Europe et de 13 % en France.

La région constitue aujourd'hui un véritable refuge pour les investisseurs internationaux. Sa puissance économique, la richesse de son écosystème, la qualité de ses centres de recherche, la disponibilité des talents, la robustesse de ses infrastructures, la stabilité et la force de ses institutions, les dispositifs de soutien mis en œuvre, la qualité de vie qu'offre la région à ses habitants, constituent des valeurs sûres reconnues à l'international et qui font la différence, notamment en période de crise.

Nous pouvons tous en être fiers. C'est le fruit du travail de l'ensemble des acteurs territoriaux et de l'attractivité, sous l'impulsion de la Région Ile-de-France.

L'Ile-de-France a montré par ailleurs sa capacité à s'adapter à la situation créée par la crise sanitaire, avec, d'une part, les investissements réalisés pour concrétiser des achats stratégiques de matériel médical, la généralisation du travail à distance, qui a été possible grâce aux infrastructures numériques dont bénéficie la région, l'émergence des nouvelles offres immobilières, etc. et d'autre part, les mesures d'accompagnement très importantes décidées par la Région pour aider les entreprises pendant la crise et pour stimuler la reprise économique. La Région Ile-de-France a mis en place le plan de relance le plus important du pays : 13,8 milliards d'Euros entre 2021 et 2022, dont la moitié est financée par la Région.

Cela fait maintenant 5 ans que j'ai pris la présidence de Choose Paris Region. Cinq années de travail intense, pendant lesquelles l'agence a connu des évolutions profondes dans un souci constant d'accroître l'efficacité opérationnelle et d'optimiser sa gestion. Les missions ont été recentrées sur l'attraction d'investissements internationaux. L'organisation et l'offre de services ont été adaptées pour répondre au mieux à cette mission. Le nom de l'agence a été changé en 2019 en accord avec nos partenaires dans un souci de visibilité pour les entreprises. Les activités de la Commission du Film ont été intégrées avec succès aux missions de l'agence.

Le périmètre d'action de Choose Paris Region intègre aujourd'hui l'ensemble des missions concernant l'attractivité économique de la région, ce qui lui permet de jouer pleinement son rôle de guichet unique partenarial au service des investisseurs internationaux.

Le fil conducteur de notre action ces dernières années a été la volonté de développer les collaborations et les synergies avec nos partenaires, notamment les collectivités et les acteurs territoriaux : l'agence est ainsi devenue un outil à leur service. Le Comité des territoires est l'une des initiatives emblématiques que nous avons prises dans le but de développer les collaborations, comme l'identification de 26 sites clés en main que nous avons présentés à la presse en novembre 2020, coordonner les actions et parler d'une seule voix à l'international.

L'agence s'est beaucoup investie, en étroite collaboration avec les collectivités et les acteurs locaux, dans la structuration et la valorisation de l'offre des territoires, notamment en petite et grande couronne, où il y a de nombreuses opportunités pour les investisseurs encore insuffisamment connues et exploitées. Ce travail est payant : en 2020, le nombre d'emplois créés par les investissements internationaux dans la petite et la grande couronne atteint plus de 6 600 emplois, en très forte progression sur les 5 dernières années (+ 137% par rapport à 2018), sans pour autant que les emplois créés à Paris ne diminuent (4 100 emplois, +17% par rapport à 2018). C'est donc une action qui bénéficie à l'ensemble de la région : 91 communes ont accueilli des investisseurs internationaux créateurs d'emploi en 2020.

La gouvernance de l'agence a aussi été élargie dans le même esprit : elle regroupe aujourd'hui les acteurs clés de l'attractivité en 4 collèges : « Fondateurs et membres de droit », « Acteurs de l'attractivité », « Entreprises », et « Territoires ». La Métropole du Grand Paris a intégré le collège des Fondateurs et membres de droit et est aujourd'hui l'un des principaux partenaires de l'agence.

Une nouvelle étape s'ouvre avec la mise en œuvre de la « Charte de l'attractivité », signée en décembre 2020 par la Région Ile-de-France, la Préfecture de Paris et de l'Ile-de-France et Choose Paris Region, et qui définit des modalités précises de travail en commun sur la prospection d'entreprises, l'accueil de talents comme sur l'accompagnement des projets. Elle crée l'Equipe francilienne de l'attractivité, qui permettra d'aller plus loin en termes de coordination opérationnelle. Le processus d'adhésion à la Charte est ouvert depuis février 2021 et plus de 30 acteurs publics et privés ont déjà adhéré.

Je tiens à remercier tous les partenaires publics et privés de l'agence qui nous ont fait confiance et qui se sont pleinement mobilisés dans toutes les initiatives que nous avons prises. Dans un contexte de concurrence internationale croissante entre les métropoles internationales, ce travail collectif est indispensable pour gagner les projets à forte valeur ajoutée environnementale et sociale, créateurs d'emplois et porteurs d'innovation, qui contribueront au développement économique de la région et au bien-être des Franciliens.

Franck Margain, Président de Choose Paris Region



L'Île-de-France 1^{ère} région économique d'Europe

Le PIB le plus élevé d'Europe, équivalent à celui des Pays-bas : 738 milliards d'Euros

La concentration la plus élevée d'Europe en sièges sociaux d'entreprises du classement « Global Fortune 500 »

1^{ère} destination pour les investissements internationaux d'Europe continentale

1^{ère} offre immobilière d'Europe

Construire ensemble
l'attractivité de demain

10

28

Convaincre et
accompagner les
investisseurs

Démultiplier
le rayonnement
à l'international
de Paris Region

16

36

Ils ont choisi
l'Île-de-France

Renforcer les filières
industrielles

22

38

Accompagner la filière
Image en Île-de-France

L'innovation ouverte au
service de l'attractivité

24

42

Gouvernance



2020 marque pour Choose Paris Region une nouvelle étape dans le processus de transformation en cours depuis 2018. L'année a été riche en réalisations qui sont pour une grande partie le résultat d'orientations stratégiques de moyen et long terme qui commencent à porter leurs fruits.

Certes, l'année 2020 a été marquée également par les contraintes générées par la crise sanitaire. Pour l'agence, cette période de crise a constitué aussi une opportunité pour faire évoluer ses méthodes de travail et d'action, dont certaines perdureront après la crise, car elles ont démontré leur efficacité. C'est le cas par exemple des progrès accomplis en matière de digitalisation, un axe de travail prioritaire depuis plusieurs années et que la crise sanitaire nous a amenés à accélérer.

Avec la Région Ile-de-France et ses partenaires, l'agence s'est fortement mobilisée à la fois sur les actions pour faire face à la crise et sur celles, à plus long terme, qui concernent les fondamentaux de l'attractivité de la région.

Parmi les actions menées pour faire face à la crise figurent celles menées en lien avec la Région Ile-de-France et l'APHP pour concrétiser des achats stratégiques de matériel médical. Nous avons mis au profit de ces actions notre réseau international, notamment en Chine et en Corée. L'accompagnement des projets concernant la production de matériel médical, comme celui d'Iris Ohyama à Lieusaint pour la production de masques, a été priorisé. Nous avons également renforcé l'accompagnement des investisseurs présents en Ile-de-France : une Task Force a ainsi contacté 500 entreprises implantées et représentatives à la fois de secteurs en difficulté et en plein essor pour connaître leur situation, les informer des mesures de soutien mises en place par la région et l'Etat et préparer la reprise grâce à tous ces retours terrain.

L'agence a engagé des actions de sourcing de startups internationales ayant des solutions innovantes pour résoudre les défis technologiques posés par la crise sanitaire. Nous avons lancé avec le Groupe ADP et le soutien de la Région Ile-de-France un appel à projets international « Safe Travel Challenge » pour contribuer à la reprise du trafic aérien.

Des actions de communication internationale pour réassurer les investisseurs et valoriser l'attractivité de la région ont été mises en œuvre, comme la campagne « ParisYours » en collaboration avec le Comité régional du tourisme et l'Office du Tourisme de Paris.

Nous avons également mené des actions pour soutenir la filière Image dans ce contexte de crise. Les équipes de Film Paris Region ont contribué à l'élaboration et à la diffusion des guides sanitaires destinés aux professionnels et ont mis en place un accompagnement spécifique des projets interrompus en raison de la pandémie pour préparer la reprise des tournages.

Parallèlement, des axes de travail stratégiques sur des sujets de fond ont été poursuivis.

Une équipe dédiée à la prospection et l'accompagnement de projets de réinvestissement a été mise en place et renforcée. Le nombre d'emplois créés par les projets de réinvestissement est en hausse de plus de 51 % par rapport à 2019. Choose Paris Region a continué en 2020 de concentrer son effort sur des projets stratégiques à haute valeur ajoutée en termes d'emplois et d'innovation. Les résultats en termes d'emplois constituent un record, et le nombre moyen d'emplois par projet a doublé depuis 2018 (32 emplois par projet en 2020, 15 en 2018).

Nous avons poursuivi et approfondi le travail avec nos partenaires territoriaux pour structurer et valoriser l'offre des territoires : les premiers résultats sont là, le rééquilibrage territorial des projets d'investissement progresse significativement en faveur des territoires de la petite et la grande couronne, sans perte d'emplois pour Paris.

Ce travail sur l'offre s'exprime également dans les actions engagées pour rapatrier des centres de production en Ile-de-France et pour contribuer à l'émergence des nouvelles filières industrielles ou à compléter leurs chaînes de valeur.

Le 30 septembre, nous avons participé au lancement par la Région Ile-de-France, le Groupe ADP et le groupe RATP d'une démarche visant à la structuration d'une filière Mobilité aérienne urbaine, autour du véhicule à décollage vertical à l'Aérodrome de Pontoise - Corneilles-en-Vexin. Choose Paris Region a piloté l'Appel à manifestation d'intérêt international lancé le 1er octobre dans le cadre du développement de cette filière, qui a été un véritable succès. Une équipe dédiée au pilotage de ce type de projet est aujourd'hui en place et plusieurs Appels à manifestation d'intérêt internationaux sont en cours.

Dès novembre 2019, nous avons lancé une démarche collective pour valoriser l'offre d'accueil des activités industrielles dans la région. Grâce à cette démarche, 26 sites clés en main pour un usage industriel ont été identifiés sur 11 territoires franciliens. Au total, ces sites représentent 270 hectares de foncier, qui permettront de créer 22 000 emplois industriels.

En ce qui concerne notre action pour valoriser l'offre de la filière image francilienne, nos équipes ont accéléré le référencement de nouveaux lieux de tournage en Ile-de-France, ce qui a permis d'élargir l'offre territoriale dans un contexte d'accroissement du flux de tournages.

Nous avons poursuivi en 2020 les actions pour mieux prendre en considération les enjeux environnementaux et sociaux dans les activités de l'agence et devenir un outil à la disposition des élus et des industriels pour contribuer à la transition écologique. C'est aujourd'hui une priorité de l'agence et plusieurs actions concrètes ont été lancées, comme la mise en place d'un scoring des projets qui prend en compte leur impact en matière environnementale et sociale ou encore des actions de prospection auprès des entreprises innovantes présentes en Ile-de-France dans les secteurs les plus émetteurs de CO2. Film Paris Region a confirmé son implication au sein du collectif ECOPROD et dans le projet européen GREEN SCREEN. Nous avons également lancé, avec le soutien de la Région Ile-de-France et de l'ADEME, le projet Circular'2, visant à réduire l'impact CO2 des tournages en Ile-de-France.

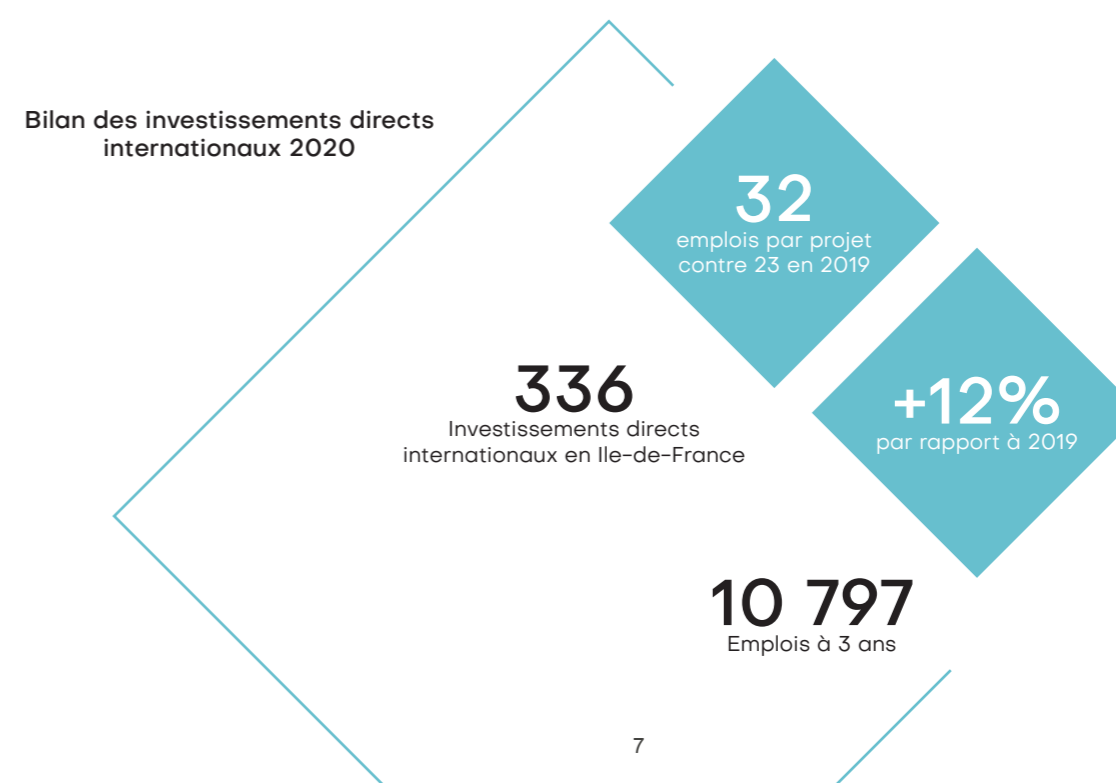
L'agence a accéléré en 2020 la stratégie de digitalisation des services et des méthodes de travail en interne pour accroître l'efficacité des équipes, optimiser les ressources disponibles et améliorer les services rendus aux investisseurs. Un nouveau site internet a été développé, traduit en 7 langues, qui met à disposition de nos clients de nombreuses informations et services en ligne. Un nouveau CRM a été mis en place pour gérer les projets d'investissement de manière plus efficace et digitale, qui permettra également un meilleur accès des partenaires de l'agence à l'accompagnement des projets. Des outils d'interaction avec les investisseurs et d'information ont été développés, comme le « Handbook for international companies » accessible depuis le site internet. Des outils digitaux ont été mis à disposition des collaborateurs, avec les formations correspondantes, qui permettront de gagner du temps et d'être plus efficaces.

L'année 2020 marque aussi l'accélération de notre action visant à développer les partenariats de l'agence avec les institutions étrangères présentes en Ile-de-France et avec les agences de développement et les écosystèmes d'innovation dans des marchés prioritaires pour la région.

Enfin, nous avons tenu en décembre la première édition des « Assises de l'attractivité ». Nous souhaitons en faire un rendez-vous annuel, qui s'inscrit dans notre volonté de développer le travail collectif pour parler d'une seule voix à l'international. Ce sera l'occasion de faire le point sur les enjeux pour l'attractivité de la région, de partager une vision commune, d'échanger sur les éléments qui détermineront l'attractivité internationale des métropoles à l'avenir.

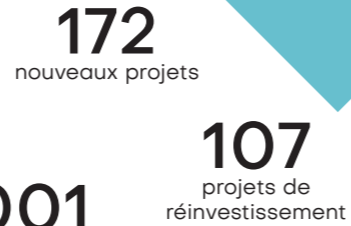
Ces résultats n'auraient pas été possibles sans la mobilisation des salariés de l'agence, dans un contexte difficile, car nous avons dû fonctionner essentiellement en télétravail depuis mars 2020. Je tiens à remercier les collaborateurs pour leur implication et la capacité d'adaptation dont ils ont fait preuve.

Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region



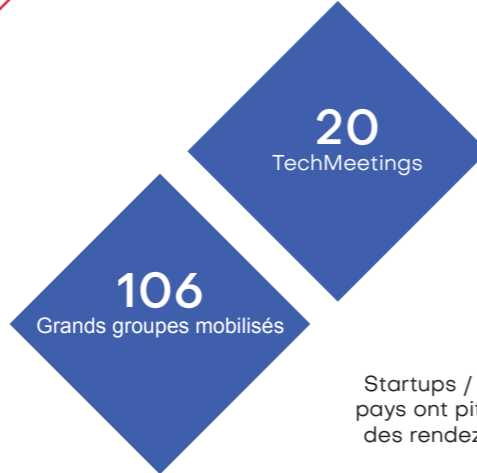
L'Essentiel en 2020

83% des investissements directs internationaux en Ile-de-France ont été accompagnés par Choose Paris Region



69 longs métrages
Dont 5 internationaux

29 séries
Dont 6 internationales



Innovation ouverte

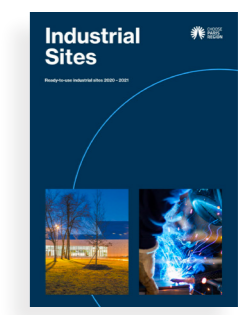
1 239 RDV

387 Startups / Scaleups internationales de 40 pays ont pitché et/ou participé à la session des rendez-vous avec les grands groupes

Re.Invent Air Mobility



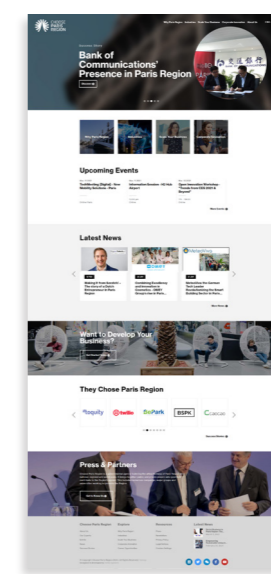
Guide des sites industriels « Ready-to-use industrial sites »



Safe Travel Challenge



Nouveau site Internet



Les Assises de l'Attractivité



Campagne ParisYours



Création de la Task force Care4Business pour soutenir l'activité des entreprises étrangères



Charte de l'attractivité



Comité des Territoires



Comité des Territoires du 25 février 2020

Nouveau CRM



Construire ensemble l'attractivité de demain

Le Comité des Territoires : agir collectivement pour accroître l'attractivité de la région Ile-de-France

L'une des principales missions de Choose Paris Region est d'assurer la mise en œuvre coordonnée de la stratégie régionale d'attractivité définie par la Région Ile-de-France, en associant les acteurs publics et privés.

Le développement des collaborations avec les acteurs territoriaux, les organismes qui ont des missions d'attractivité et les acteurs économiques publics et privés qui contribuent au rayonnement international de l'Ile-de-France est une priorité qui est restée le fil conducteur de l'action de l'agence en 2020.

Le « Comité des territoires » est l'une des illustrations les plus visibles de cet axe de travail prioritaire. Il regroupe l'essentiel des acteurs agissant en matière d'attractivité sur les territoires franciliens. Il comprend aujourd'hui plus de 50 organisations partenaires et 300 personnalités, qui ont continué leur travail collectif en 2020, malgré la crise sanitaire.

Parallèlement, l'agence a continué à développer son réseau de partenaires et les collaborations bilatérales. Toutes les équipes de l'agence travaillent aujourd'hui en étroite collaboration avec les partenaires publics et privés qui interviennent dans leurs champs d'action. Des très importantes avancées ont été obtenues en matière de traitement de projets, de développement de l'offre de services, de structuration et de valorisation de l'offre des territoires, d'identification des sites industriels, d'accueil de talents et leurs familles, d'enseignement international, etc. Toutes les activités de l'agence sont aujourd'hui concernées par cette démarche partenariale.

La composition de la gouvernance de l'agence, qui réunit aujourd'hui les principaux acteurs publics et privés de l'attractivité, montre bien la volonté de développer ce travail collectif indispensable pour gagner des projets stratégiques pour la région, dans un contexte concurrentiel exigeant l'excellence.

Un autre exemple de l'ambition de l'agence en matière de fédération des acteurs est la « Charte de l'attractivité de l'Ile-de-France ». La Charte permet de mettre en place des processus de travail encore plus clairs et performants, notamment en matière de promotion et prospection internationales et de traitement des projets internationaux. Les adhérents à la Charte constituent « l'Equipe de l'attractivité francilienne ». Annoncée lors des Assises de l'attractivité en décembre, la Charte sera opérationnelle en 2021.

Choose Paris Region a renforcé également en 2020 les coopérations avec les institutions étrangères basées en Ile-de-France et à l'étranger. L'objectif est de mettre en œuvre des collaborations avec les acteurs et écosystèmes d'innovation à l'international dont les missions sont complémentaires de celles de l'agence. Ces collaborations permettent de promouvoir les atouts de la région Ile-de-France à l'international, faire connaître l'offre de l'agence, détecter des projets d'investissement, établir des coopérations sur des actions ou des événements, échanger des bonnes pratiques, etc.

Un autre point fort de 2020 a été la tenue de la première édition des Assises de l'attractivité. L'événement, qui a compté avec l'intervention des acteurs publics et privés clés, a permis de faire le point sur l'état de lieux et d'explorer des pistes de travail concernant des enjeux stratégiques pour l'attractivité de la région comme l'industrie, les talents, le poids croissant des sujets environnementaux et sociaux dans la prise de décision des investisseurs internationaux, entre autres.

Lancé en 2019, le Comité des territoires s'est encore affirmé en 2020 comme un outil de coordination indispensable pour la co-construction d'actions au service de l'attractivité régionale.

Il regroupe plus de 50 acteurs publics et selon les thématiques abordées associe à ses travaux des acteurs privés clés. Il rassemble :

- Les collectivités territoriales
- Les organismes publics ou parapublics avec un fort volet territorial dans leurs actions : Etablissements publics d'aménagement, Société du Grand Paris, HAROPA, Grand Paris Aménagement, Etablissement public foncier d'Ile-de-France, pôles de compétitivité, Institut d'aménagement et d'urbanisme, Comité régional du tourisme ;
- Les grands acteurs du développement économique et de l'attractivité : Préfecture de Paris et d'Ile-de-France, Business France, Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France ;
- Les acteurs dont la mission est l'attractivité : Paris Capitale Economique, Paris Europlace, etc.

Dix rencontres de travail ont été organisées en 2020 (une cinquantaine de participants par réunion) : des comités de pilotages avec les responsables des organismes et des réunions thématiques, mobilisant les référents les plus appropriés dans chaque organisation.

Dans le contexte de la pandémie, Le Comité des territoires s'est concentré sur des sujets clés pour la résilience et la relance de l'activité économique régionale, notamment :

- L'industrie : identification de sites industriels clés en main répartis sur les territoires franciliens ;
- La promotion internationale : campagnes digitales pour accompagner le rebond de l'Ile de France, en s'appuyant sur les initiatives et atouts des territoires ;
- L'attraction de projets à Impact (à haute valeur ajoutée environnementale et sociale)



Membres du Comité des Territoires



« En 2021, la Région Ile-de-France et Choose Paris Region développeront encore le travail collectif, avec pour fil conducteur la volonté d'attirer en Ile-de-France des projets à forte valeur ajoutée environnementale et sociale, tout en réaffirmant l'ambition de rapatrier en Ile-de-France des centres de production créateurs d'emplois durables et à la pointe de l'innovation. La mise en place de la Charte de l'attractivité signée en décembre dernier par la Présidente de la Région, le Préfet de l'Ile-de-France et Choose Paris Region, à laquelle une trentaine d'acteurs ont déjà adhéré, crée l'Equipe de l'attractivité francilienne. C'est une première et c'est grâce à ce travail collectif qu'aujourd'hui nous gagnons certains projets clé comme le projet de production de masques de Iris Ohyama en Seine-et-Marne. », **Franck Margain, Président de Choose Paris Region.**

Une « Charte de l'attractivité de l'Ile-de-France » pour agir collectivement avec encore plus d'efficacité

La « Charte de l'attractivité de l'Ile-de-France » définit des modes de travail en commun entre les partenaires publics et privés de l'attractivité. La charte aborde l'ensemble de sujets qui contribuent à une action collective plus efficace, agile et coordonnée, notamment en matière de promotion et de prospection internationales, d'offre de service à destination des investisseurs, de structuration et de partage d'informations sur l'offre et les opportunités proposées par les territoires, d'accueil et d'attraction de talents. Elle précise également les procédures et les interactions des acteurs pour un traitement des projets internationaux plus efficace dans un contexte de concurrence internationale entre métropoles internationales chaque jour plus forte.

Elaborée en étroite coordination avec la Région Ile-de-France et la Préfecture de Paris et d'Ile-de-France, la Charte définit par ailleurs le rôle de chaque acteur dans l'action collective en faveur de l'attractivité de la région à l'international.

La Charte crée « l'Equipe attractivité francilienne », qui constitue le cercle de référence d'acteurs publics et privés qui ont des missions en lien avec l'attractivité de la région et du Grand Paris ou qui y contribuent.

Signée en fin d'année 2020 par Valérie Péresse, Marc Guillaume et Franck Margain, le processus d'adhésion des partenaires a été lancé au début de l'année 2021.



Les Assises de l'Attractivité



Avec le soutien de Région Ile-de-France and Métropole du Grand Paris

Investir pour l'avenir - 26 sites clés-en-main prêts à accueillir des projets industriels en Ile-de-France



Guide des sites industriels « Ready-to-use industrial sites »

Dès novembre 2019, Choose Paris Region a engagé une démarche collective d'identification de sites clés en main pour un usage industriel. Ils ont été choisis selon trois critères : la vocation industrielle des projets, la taille minimum des terrains en bâti – 5000 m² et la possibilité de lancement de la production sous 18 à 24 mois. En effet, les procédures administratives relatives à l'urbanisme, l'archéologie préventive et l'environnement ont été anticipées afin d'offrir à l'investisseur une disponibilité rapide des sites. C'est un gain de temps d'une année par rapport à une démarche classique.

Vingt-six sites industriels clés en main ont été identifiés sur 11 territoires franciliens. Ils correspondent à des parcelles de 4000 m² à 40 hectares, bâtis ou à bâtir, situés dans des territoires dynamiques, au cœur de bassins d'emploi et de R&D. Au total, 270 hectares de foncier industriel ont été identifiés qui permettront de créer 22 000 emplois industriels.

Les activités visées sont à forte valeur ajoutée, une industrie propre et innovante et qui permettra de répondre aux enjeux écologiques du moment. Filières privilégiées : la santé et les biotechnologies, la mobilité au sens large, l'agroalimentaire, l'aéronautique et le spatial, la ville durable, les technologies propres, le recyclage, etc.

Engagée dans le cadre du Comité des territoires, l'identification de ces sites est le résultat de la mobilisation de toutes les parties prenantes concernées et en particulier de la Région Ile-de-France, de la Préfecture de Paris et d'Ile-de-France et ses services déconcentrés, ainsi que des collectivités territoriales, des aménageurs et des partenaires privés, sans lesquels ce travail n'aurait pas pu voir le jour. Cette démarche se poursuivra en 2021.

« Aujourd'hui, avec la présentation de 26 sites industriels clés en main, nous franchissons une étape supplémentaire pour assurer une accessibilité toujours plus grande du territoire francilien à destination des entreprises industrielles désireuses de s'y implanter. », **Alexandra Dublanche, Vice-présidente chargée du développement économique et de l'attractivité, de l'agriculture et de la ruralité de la Région Ile-de-France.**

La collaboration avec les territoires : une priorité pour co-construire et valoriser l'offre à destination des investisseurs internationaux

En plus des travaux du Comité des territoires, de nombreuses actions ont été engagées avec nos partenaires territoriaux publics et privés en 2020. Ci-après quelques exemples :

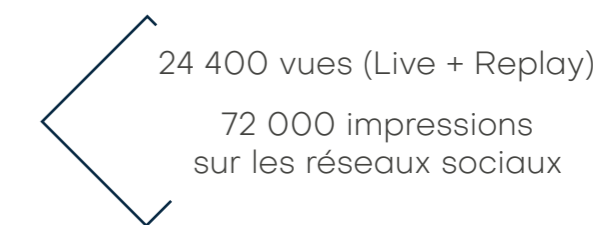
- R&D : En lien avec les partenaires territoriaux, l'agence a initié une démarche de valorisation de l'offre R&D francilienne par filières (santé, mobilité, ville durable, ...), sous forme de fiches associées à des sites ou réseaux thématiques en vue de proposer une offre vitrine qui décrit pour chaque site les éléments pertinents de son écosystème local (incubateur, pépinière, entreprises, académiques, plateformes R&D).
- Offre immobilière : Choose Paris Region travaille avec plus de 30 acteurs majeurs de l'immobilier en Ile-de-France. Plusieurs offres vitrines ont été structurées sur des thématiques spécialisées pour répondre aux besoins spécifiques des investisseurs

- Datacenters : Lancement d'un groupe de travail multi-acteurs sur l'implantation des datacenters
- Recrutement : L'agence est en lien avec plus de 60 acteurs majeurs de l'emploi en Ile-de-France pour développer des offres de services opérationnels sur des thématiques spécifiques pour répondre aux besoins de recrutement des investisseurs
- Comité Régional de suivi des projets stratégiques : Mis en place à la rentrée 2020 pour faciliter le pilotage et le suivi des projets stratégiques
- Filière logistique : Structuration du réseau d'acteurs
- Offre à destination des startups internationales, avec de nombreux partenariats sur les incubateurs et accélérateurs

Choose Paris Region a organisé le 16 décembre la première édition des Assises de l'attractivité, avec le soutien de la Région Ile-de-France et la Métropole du Grand Paris, en partenariat avec La Tribune. Il s'agit d'un nouveau rendez-vous annuel, réunissant tous les acteurs qui contribuent à l'attractivité de la région Ile-de-France : entreprises, collectivités et acteurs de terrain du Grand Paris.

Cet évènement a permis de faire le point sur les enjeux de l'attractivité internationale de l'Ile-de-France, d'identifier les éléments qui constitueront l'attractivité des territoires à l'avenir et de dresser des pistes d'actions à mettre en œuvre. Les 5 tables rondes tenues lors des Assises ont été ainsi consacrées à l'industrie, l'innovation, l'attractivité et les territoires, l'attraction de talents et la complémentarité entre l'Ile-de-France et le reste du territoire national. Ce fut également l'occasion de dévoiler l'édition 2020 du « Global cities investment monitor » réalisée en partenariat avec « Paris Ile-de-France capitale économique ».

L'évènement a rassemblé des acteurs économiques publics et privés et a permis de donner la parole à des chefs d'entreprises françaises et internationales, à des collectivités et à des acteurs de terrain.



MIPIM, une opération collective qui a fait ses preuves



Choose Paris Region coordonne la présence francilienne au MIPIM, le Marché International des Professionnels de l'Immobilier, qui se tient chaque année à Cannes. Le MIPIM est le premier forum mondial des professionnels de l'immobilier et rassemble plus de 26 000 participants et 5 400 investisseurs internationaux.

Enfin, Choose Paris Region a monté un partenariat éditorial avec Business Immo sur l'attractivité immobilière de l'Ile-de-France. Il s'agit d'un cycle de conférences prévues au premier semestre 2021 et de l'élaboration d'un livre blanc qui paraîtra pour le MIPIM 2021.

Les acteurs de la région Ile-de-France y occupent à eux seuls un pavillon composé d'une tente de 1.000 m². Sous l'appellation « United Grand Paris », ce pavillon regroupe l'ensemble des exposants régionaux, publics et privés réunis dans une opération de marketing collectif d'envergure dont les objectifs sont les suivants :

- Attirer des investissements internationaux sur des projets en recherche d'investissement et en cours de déploiement ;
- Générer de la notoriété sur une métropole durable, dynamique, innovante où il faut investir pour l'avenir.

En raison de la crise sanitaire liée à la COVID-19, le MIPIM initialement prévu du 10 au 13 mars 2020 a été reporté par les organisateurs à plusieurs reprises, d'abord à juin 2020, puis à mars 2021 avant d'être annoncé sous un format réduit pour septembre 2021.

Choose Paris Region a néanmoins poursuivi la collaboration avec ses partenaires tout au long de l'année, revoyant et adaptant les formats au rythme des annonces. Une stratégie de communication renforcée et digitalisée a été adoptée avec en particulier l'élaboration d'un calendrier éditorial commun et partagé sur les réseaux sociaux.

THE EXHIBITORS WELCOME YOU



THANKS TO OUR PARTNERS — MEDIA PARTNER BUSINESS IMMO



Global Cities Investment Monitor 2020 : l'attractivité de la région confirmée



Le "Global Cities Investment Monitor" a été restitué lors des Assises de l'Attractivité. Ce baromètre international de référence sur les investissements étrangers dans les grandes métropoles mondiales est réalisé par Paris Capitale Economique et Choose Paris Region en partenariat avec KPMG et OpinionWay.

Cette 11^{ème} édition a confirmé l'attractivité de la région tant d'un point de vue quantitatif que du point de vue de l'image de l'Ile-de-France auprès des investisseurs internationaux.

Les investisseurs placent spontanément Paris en tête des grandes métropoles mondiales pour le développement durable, devant Londres, New York et Berlin. Cette image reflète d'ailleurs bien la réalité des investissements puisque l'Ile-de-France est passée en tête des investissements dans les technologies de l'environnement en 2019, devant Amsterdam et Düsseldorf.

La région est aussi classée deuxième au monde et première en Europe, en tant que métropole la plus attractive pour réaliser un investissement dans les trois ans à venir. C'est également la métropole qui montre la plus forte progression dans le secteur des services financiers, devant les principales régions mondiales (Paris +13,6% ; Londres -28,8 % ; Singapour -14,7%).

En 2020, Choose Paris Region a développé et renforcé ses relations avec des institutions étrangères dont les missions sont complémentaires à celles de l'agence.

Deux types d'institutions ont été visées : les représentations étrangères basées en Ile-de-France (Ambassades, Chambres de commerce, Agences de développement, etc.) et les agences de développement et écosystèmes d'innovation à l'étranger.

- En 2020, des échanges ont été organisés avec 121 représentants de 37 pays et 68 organisations dans le monde
- 5 rencontres digitales avec les institutions étrangères en Ile-de-France ont été organisées
- 7 bulletins d'information ont été diffusés et un email d'information envoyé mensuellement aux institutions étrangères depuis septembre

Par ailleurs, l'agence a adhéré en 2020 à Eurada (European Association of Development Agencies) pour renforcer ses liens et ses coopérations avec les autres agences de développement et d'attractivité en Europe.



Startups creativity challenge edition

Le 3 décembre dernier Lionel Grotto est intervenu lors du Startup Creativity Challenge (SCC) organisé par le Comité d'échanges franco-japonais (CEFJ), l'unique business club franco-japonais en France, ayant vocation à promouvoir et développer les échanges entre les communautés d'affaires française et japonaise.

Le CEFJ a lancé le programme étalé sur 3 ans Startup Creativity Challenge (SCC), en partenariat avec la Fondation franco-japonaise Sasakawa, une initiative qui vise à rapprocher les écosystèmes de l'innovation français et japonais avec pour objectif de favoriser les coopérations.

La 2^{ème} édition de cette initiative s'est déroulée le 3 décembre 2020 en format digital. Lors de cette édition, 3 thèmes ont été abordés : les coopérations entre universités et entreprises dans la R&D ; les initiatives des collectivités locales pour développer l'attractivité de leur territoire ; les visions prospectives des entreprises et plus particulièrement des startups pour bâtir le monde de demain.



aivancity School for Technology, business & Society



Signature de la lettre d'intention en septembre 2020 par Tawhid Chtioui, Président Fondateur de aivancity et Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region.

Choose Paris Region et aivancity ont signé une lettre d'intention en septembre 2020 qui contribuera à la mise en place d'une approche responsable et éthique de l'intelligence artificielle au service de la société. aivancity, est la 1^{ère} école hybride pour l'Intelligence artificielle, l'entreprise et la société basée à Cachan. Choose Paris Region contribuera au développement de l'école et à la promotion des formations qu'elle propose, auprès des décideurs français et internationaux. Franck Margain, Président de l'agence est membre du Board institutionnel d'aivancity.



Démultiplier le rayonnement à l'international de l'Ile-de-France

Nouveau site internet

Une région résiliente et innovante qui a su rebondir économiquement et reste un levier stratégique de développement en Europe pour les investissements étrangers.

Choose Paris Region a pour mission le développement de la notoriété de Paris Region, ainsi que la promotion des atouts de la région et de ses opportunités d'affaires auprès des investisseurs étrangers.

L'agence met en place une **stratégie d'influence internationale** à travers des campagnes de communication multicanal afin de **générer des leads, de les cultiver et de les transformer en projets d'investissement pour l'Ile-de-France**. De nombreux contacts avec des décideurs et leaders d'opinion étrangers sont générés et suivis par les équipes de l'agence à Paris, aux États-Unis et en Chine.

Accélération de la digitalisation des actions avec un axe fort sur la résilience, le rebond et la reprise

Les campagnes menées sur les réseaux sociaux, après un début d'année orienté sur les thèmes de la **croissance** et des **talents**, se sont centrées de mi-mars à fin mai sur la réponse au COVID avec une présentation des actions mises en place aux niveaux national et régional, ainsi qu'une série d'articles sectoriels. Ensuite, elles ont pris pour thème « **Economic rebound** » et se sont également accompagnées d'une série d'articles témoignant de l'agilité et de la reprise des entreprises franciliennes dans chacun des secteurs d'activités ciblés par l'agence. Au total, ce sont **35 articles** qui ont été publiés en 2020, dont une vingtaine dans le cadre de ces deux campagnes.

En parallèle, l'agence a considérablement développé son marketing sectoriel avec la mise en place de **webinars promotionnels et de newsletters sectorielles** destinés à valoriser l'écosystème francilien, le faire connaître, témoigner de son dynamisme au travers d'exemples de sociétés innovantes et performantes, annoncer les événements marquants (digitaux en 2020). Les secteurs faisant l'objet d'une newsletter sont la fintech, les cleantechs, Space Paris Region, Digital Revolution, la santé, les industries créatives. L'agence publie également une newsletter US.

Plusieurs événements physiques se sont néanmoins tenus en début d'année : le Paris FinTech Forum, Change Now et les CleanTech Venture Days au cours desquelles VC investisseurs et entrepreneurs de toute l'Europe ont été réunis et accueillis à l'Ambassade de France à Londres, en coopération avec Business France.

En sus de la vingtaine de webinars sectoriels organisés par l'agence avec des intervenants experts influenceurs de renom, une vingtaine de webinars ont également été organisés sur des sujets opérationnels liés aux premières étapes de l'implantation d'une entreprise en Ile-de-France.

Participation aux événements digitaux

De plus, l'agence a développé sa participation à des événements digitaux, les salons professionnels ayant été annulés du fait de la crise sanitaire. Au total, cela représente une **trintaine d'événements digitaux** organisés par des partenaires.

Alors que 2019 avait été l'occasion de réaliser des vidéos de présentation de l'Ile-de-France et de ses principaux atouts, 2020 n'a pas permis le tournage de nouvelles vidéos. Néanmoins, cette année a été mise à profit pour réaliser le **sous-titrage des vidéos existantes dans les langues cibles des principaux pays qui investissent dans notre région**. Les vidéos ainsi sous-titrées ont été mises à disposition sur la chaîne YouTube de l'agence.

Enfin, l'année 2020 a été marquée par une **campagne de publicité internationale**, la mise en ligne d'un **nouveau site internet** et la mise en œuvre d'une **nouvelle identité visuelle**.

Réalisation du Bilan des Investissements Directs Étrangers et de documents de référence sur les atouts de la région

En lien avec Business France, Choose Paris Region réalise chaque année le Bilan des Investissements Directs Étrangers en Ile-de-France, qui permet de connaître les résultats de la région en la matière et d'analyser les tendances, les caractéristiques sectorielles et géographiques des investissements, la typologie de projets, etc. Ce bilan résulte de l'important travail de veille relatif à l'attractivité de la région réalisé par les équipes de l'agence tout au long de l'année.

L'agence produit et met à disposition des acteurs de l'attractivité de l'Ile-de-France de nombreux documents à jour sur les atouts de la région. Ainsi, la publication «Paris Region Facts & Figures» qui regroupe les dernières statistiques publiques dans de nombreux domaines, coproduite avec la CCI Paris Ile-de-France et l'Institut Paris Region, est disponible en versions anglaise et chinoise et diffusée auprès des influenceurs et ambassadeurs de notre région à l'international.

Un nouveau site internet a été développé au cours de l'année 2020, avec les objectifs suivants :

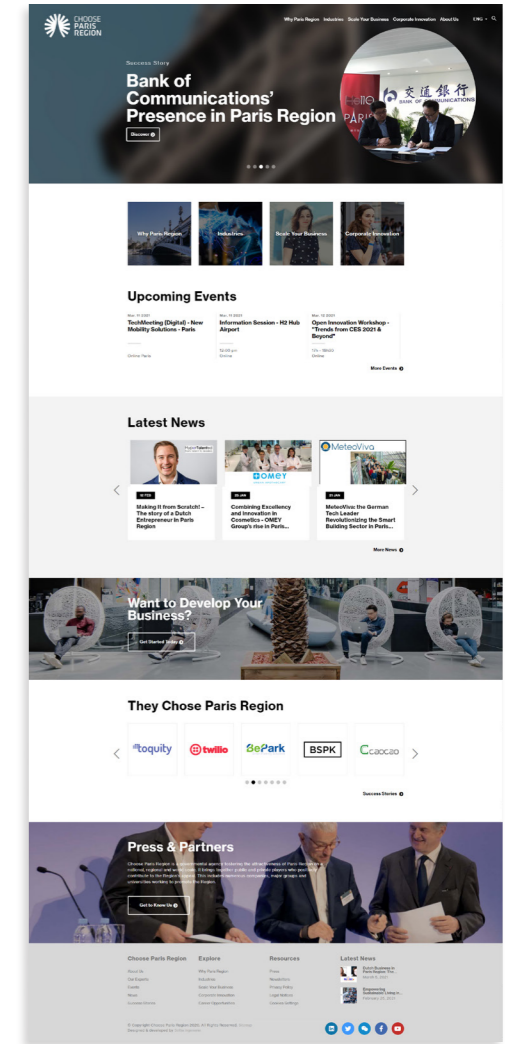
- Réunir en un seul site nos messages à destination des cibles institutionnelles et internationales,
- Permettre à de potentiels prospects de trouver des informations utiles à leurs projets, de qualifier leurs besoins et d'entrer en contact avec nos équipes (lead generation),
- Illustrer les atouts de la région de façon engageante,
- Mettre en avant l'agence et son actualité : expertise, services, événements, articles, success stories...
- Offrir aux visiteurs un support interactif, dynamique et visuel.

Pour cela, les outils mis en œuvre sont :

- Une navigation intuitive,
- Des contenus visuels, des carrousels dynamiques,
- Des contenus enrichis de 20 pages supplémentaires dédiées aux industries, à la présentation des communautés internationales présentes en Ile-de-France, à l'offre de l'agence sur la corporate innovation et enfin à la présentation de l'agence,
- Des ressources à télécharger,
- De nombreuses manières d'entrer en contact avec le bon interlocuteur.

Le site est disponible en 7 langues des pays de prospection prioritaire qui représentent environ 90% des provenances des investissements étrangers en Ile-de-France : anglais, français, allemand, espagnol, néerlandais, japonais et chinois.

Le site offre un accès direct à l'inscription aux Newsletters de l'agence ainsi qu'à nos supports de référence. Aujourd'hui, il s'agit du Guide d'implantation « Handbook for international companies » accessible depuis la page 'Scale Your Business', ainsi que du Guide des sites industriels « Ready-to-use industrial sites » accessible depuis le carrousel de la home page, l'article « Choose Paris Region for Your Next Manufacturing Unit », ainsi que sur les 8 pages sectorielles concernées.



Nouvelle identité visuelle

A l'occasion du travail sur le nouveau site internet, l'identité visuelle de l'agence a été entièrement refondue et harmonisée, définissant des standards de qualité qui garantissent homogénéité et valorisation à tous nos supports. Cette nouvelle identité est en place sur le site ainsi que sur les supports finalisés en fin d'année. Elle s'appliquera progressivement à l'ensemble des documents et supports produits par l'agence.



57 000 Visiteurs



15 000 Followers



16 000 Lectures +20%

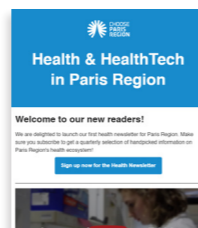
35 Newsletters sectorielles

40 Webinars sectoriels et opérationnels

18 000 Destinataires



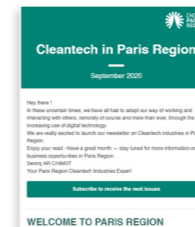
Newsletter secteur aérospatial, mobilité



Newsletter secteur santé et technologies de la santé



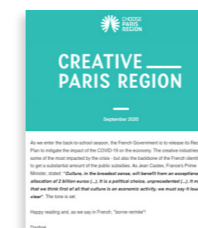
Newsletter secteur FinTech



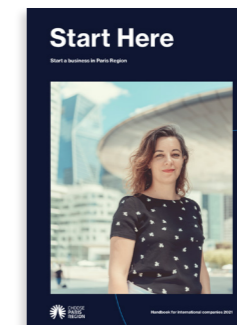
Newsletter secteur Technologies propres



Newsletter secteur DeepTech et technologies digitales



Newsletter secteur industries culturelles et créatives



Guide d'implantation « Handbook for international companies »



Démultiplier le rayonnement à l'international de l'Ile-de-France

Paris FinTech Forum

Ce Forum a attiré 2600 visiteurs, dont 60% d'internationaux les 28 et 29 janvier 2020.

Choose Paris Region y a organisé une table ronde le 28 Janvier 2020 modérée par Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region, qui a attiré 80 participants sur le thème « Financial services and AI - Key strengths in the financing of R&D projects in the Paris Region and in Europe: great opportunities for structuring projects ». Parmi les intervenants figuraient notamment Bernard-Louis Roques, General Partner de Truffle Capital, Serge Masliah, General Manager Southern Europe de Kyriba, Raphael Attias, CTO R&D d'ORT France, ainsi que Gabrielle Inzirillo, Fintech Director de PlugAndPlay.

D'un point de vue prospection, le Forum a été l'occasion de 21 rendez-vous avec des entreprises étrangères, dont 7 d'intérêt stratégique, ainsi que la détection de nouveaux projets.



2 600 visiteurs
60% internationaux

Change NOW



changeNOW



Le Change NOW Summit rassemble les acteurs de l'innovation environnementale et sociale pour répondre concrètement aux urgences climatiques.

De nombreuses sociétés étrangères participent à cet événement et y représentent l'ensemble des secteurs concernés, de la mobilité aux CleanTech.

Au cours de l'édition 2020, Choose Paris Region a été membre du jury de la Clean Energy Pitch Session et a rencontré une soixantaine d'entreprises en RDV individuels.

CleanTech Venture Day

CLEANTECH VENTURE DAY



« Meet the Buyers », organisé par Choose Paris Region en partenariat avec Cambridge Cleantech

© Photos : Cambridge Cleantech - Cleantech Venture Day 2020

Au travers d'un partenariat franco-britannique inédit, l'agence a travaillé en lien avec les organisateurs britanniques du Cleantech Venture Day, Cambridge Cleantech, Oxfordshire Greentech et KPMG London. L'Ambassade de France à Londres a également apporté son soutien au travers de la participation de représentants de l'Ambassade à l'événement et de la mise à disposition de la Résidence de France. L'événement a comporté deux sessions :

- La session « Meet the buyers » a donné lieu à l'organisation de 27 B2B Meetings qui ont réuni 4 grands groupes, Bouygues, CapGemini, Schneider et Lafarge Holcim et 25 Start-Ups issus de 5 pays, Royaume-Uni, Danemark, Finlande, Espagne et Israël.
- Le séminaire et la soirée de networking ont réuni un public nombreux à 95% britannique, plus de 150 VCs, entreprises Cleantech, grands groupes et institutions.

« La région offre aujourd'hui de nombreuses opportunités d'affaires avec notamment le plus grand projet urbain d'Europe que représente le Grand Paris Express. Ce projet structurant crée une nouvelle dynamique et augmente les opportunités économiques : à long terme, il pourra générer plus de 100 milliards d'euros de PIB supplémentaires dans la région Ile-de-France et il prévoit 27,6 millions de tonnes de CO2 économisées d'ici 2050. », **Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region.**

+150 VCs, entreprises CleanTech, grands groupes et institutions
Meet the Buyers :
27 B2B Meetings



Campagne ParisYours

Campagne digitale et média à fort impact

Une campagne digitale et média à fort impact a été lancée en 2020 de façon à **favoriser la relance économique et valoriser les atouts de l'Ile-de-France** auprès d'investisseurs internationaux. Les 5 thématiques retenues ont été choisies pour mettre en avant les grands points forts de la région : **Innovation, Talents, Business, Sustainability, Industry.** Chacune de ces thématiques a fait l'objet d'un article sur le site internet de Choose Paris Region.

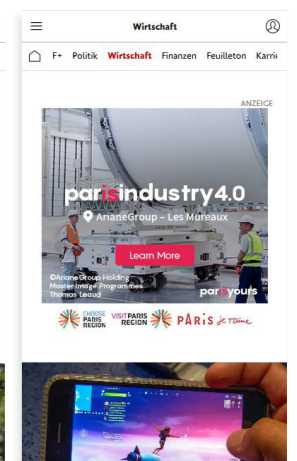
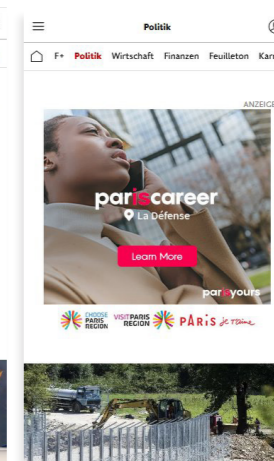
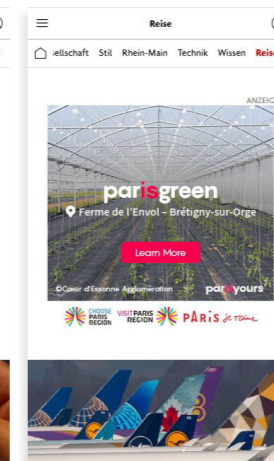
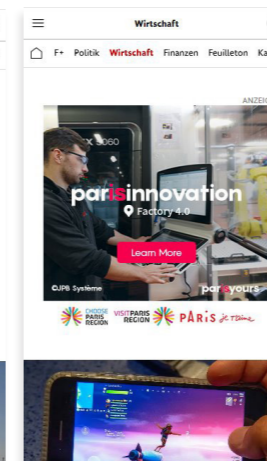
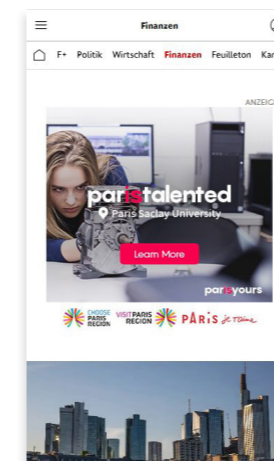
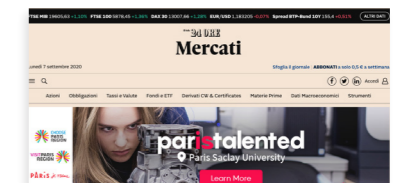
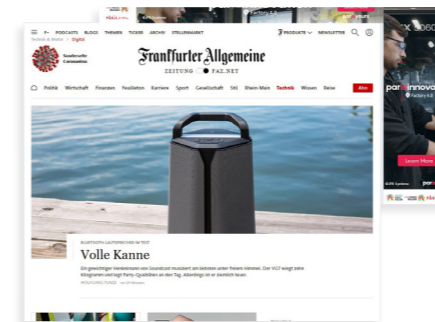
Réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, la campagne a été lancée fin juillet. Son ciblage géographique a d'abord concerné **l'Europe puis s'est ouvert vers l'Amérique du Nord et l'Asie.** La campagne s'est concrétisée par 2 à 5 posts sponsorisés par semaine avec alternance des thématiques et redirection sur chooseparisregion.org.

Volet média très significatif

La campagne a également comporté un volet media très significatif. Ce volet s'est déployé sur le **Financial Times (UK), le Frankfurter Allgemeine Zeitung (Allemagne), IISole24Ore (Italie) ainsi que sur ElMundo et l'Expansion (Espagne).** Il s'est déroulé à partir du 24 août pour une durée de 3 à 4 semaines selon les pays. Comme pour les réseaux sociaux, il y a eu une rotation des visuels et redirection vers les articles dédiés sur chooseparisregion.org.

4,8 millions d'impressions
13 000 clics vers le site
60% internationaux



Démultiplier le rayonnement à l'international de L'Île-de-France

En Amérique du Nord

En Amérique du Nord, 10 Missions de prospection ont été réalisées autour de conférences telles que la RSA, GameCo, CES, AI Summit, Collision Toronto, Disrupt SF...

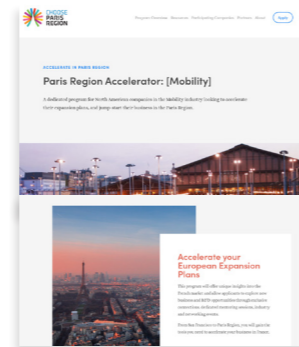
4 campagnes de prospection internationale ont été menées auprès de plus de 1 500 leads générés par les programmes d'innovation (Safe Travel Challenge, Sourcing Covid-19, Techmeeting...). Ces activités de promotion et d'attractivité ont généré plus d'une centaine de prospects et nouveaux projets d'implantation et de réinvestissement, dont 41 succès d'implantation correspondant à plus de 2000 emplois. Parmi les nouvelles sociétés Nord-Américaines implantées en 2020, nous comptons des scale-ups telles que Jumio, Cloudflare, Protera Bio, Replika Software...

En plus des webinars sectoriels et opérationnels organisés par l'agence et ses partenaires, plusieurs webinars d'attractivité ont ciblé une audience spécifique de prospects et projets Nord-Américains. Notamment pour couvrir des sujets variés tels que les différences culturelles, la fiscalité et l'implantation juridique ou encore l'industrie du jeu vidéo.

Malgré l'année 2020 marquée par la pandémie, l'agence a continué son programme d'accélération pour scale-ups nord-américaines de l'industrie de la Mobilité.

Le programme a été complètement repensé et adapté en mars 2020 de manières digitales. Plus de 300 startups ont été contactées, 10 entreprises ont été sélectionnées parmi 26 candidatures (Autox, Cyngn, Innovusion, Dagmy Motors, Movee, Parknav, PhantomAI, Renovo, Sweep, Volta Batteries) par les grands groupes partenaires (Valeo, Winnovation, PSA, Faurecia, Total, Vinci, TransDev).

De nombreuses ressources ont été mises à disposition des scale-ups accompagnées tout au long du programme, notamment des webinars de présentation de l'écosystème mobilité en Ile-de-France, animés par un expert sectoriel de Choose Paris Region et ses partenaires (Autotech Ventures, et Urban Mobility Company), en plus de sessions de Matchmaking avec les grands groupes partenaires et l'organisation de Business meetings et sessions de mentoring.



Site web dédié au programme d'accélération pour scaleups de l'industrie de la Mobilité.



Webinar sur les points clés à connaître pour le développement d'affaires en France. 120 investisseurs américains étaient inscrits.

En Chine

Des actions de promotion/prospection, en présentiel et en ligne, ont été menées tout au long de l'année par les équipes de l'agence en Chine en fonction de la situation sanitaire.

- Co-organisation de la Conférence de promotion en ligne avec la province du Fujian sur la coopération économique et commerciale Chine (Fujian) - France a rassemblé plus de 4 000 participants
- A l'occasion de « International commercial & legal cooperation forum », événement sous forme numérique, organisé par le CCPIT National (China Council for the Promotion of International Trade), Choose Paris Region a présenté l'offre de Ile-de-France devant 20 557 participants

Les représentants des autorités françaises ont apporté un fort soutien à cette initiative. L'Ambassadeur de France en Chine, Laurent BILLI, le Consul général de France à Shanghai, Benoît GUIDÉE, le Ministre-Conseiller à l'ambassade, Jean-Marc FENET, le Conseiller économique au consulat à Shanghai, Pierre MOUSSY, étaient présents à l'évènement. Avec les chefs d'entreprises en Chine Philippe BARDOL de Safran, Albert VARENNE d'Airbus, et Jérôme BENDELL de Thalès, nous avons formé une importante délégation française pour défendre le secteur aéronautique de notre pays.



Intervention de Franck Margain, Président de Choose Paris Region au Sommet International sur le Supply Chain Aéronautique (IASC Leadership Summit).



Sommet Internationale sur le Supply Chain Aéronautique (IASC Leadership Summit).



Laurent BILLI, Ambassadeur de France en Chine



« International commercial & legal cooperation forum », organisé par le CCPIT National (China Council for the Promotion of International Trade).



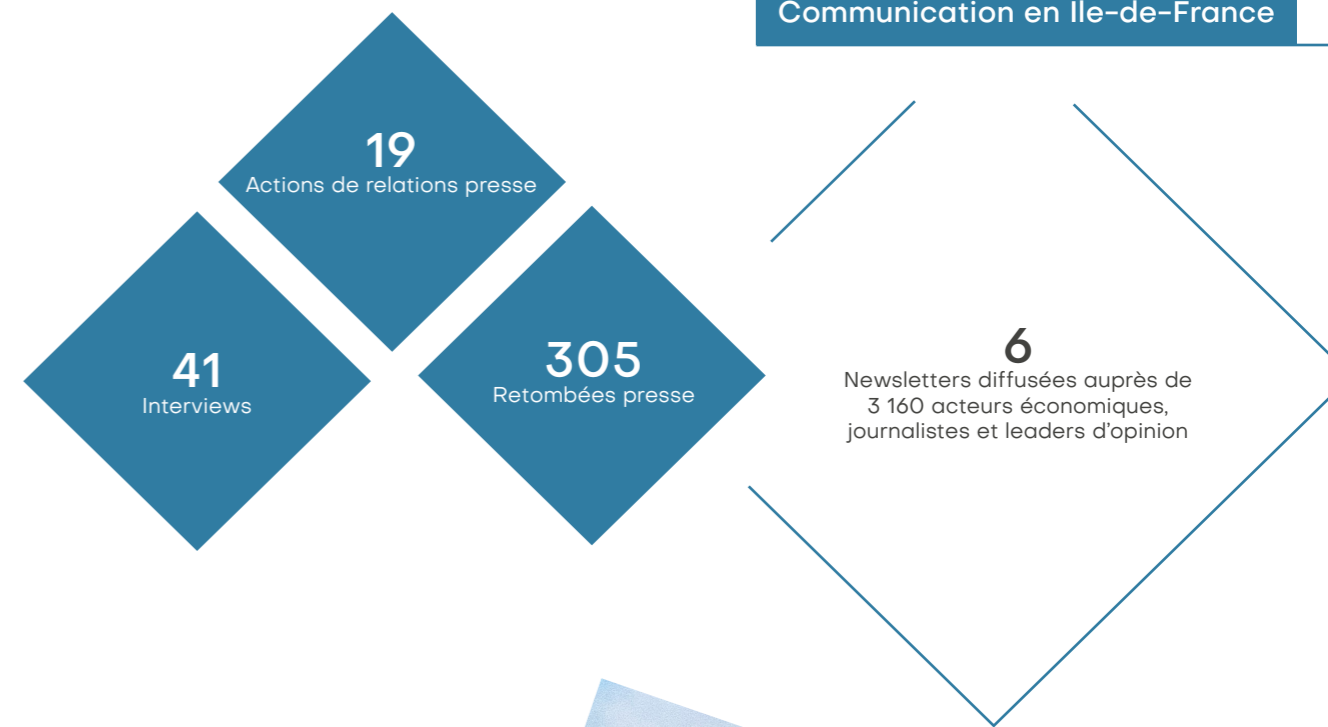
Paris Region Facts and Figures 2020, coproduction avec la CCI Paris Ile-de-France et l'Institut Paris Region.

Choose Paris Region réalise un travail de veille et d'intelligence économique sur l'attractivité de la région Ile-de-France.

Veille et diffusion d'informations :

- Stratégies de veille et alertes personnalisées en lien avec les thématiques suivies par l'Agence et ses collaborateurs
- Revues de presse et newsletters spécialisées (Attractivité, entreprises internationales, Brexit, filières stratégiques, lieux d'accueil, territoires, mobilité internationale...)
- Identification de journalistes / influenceurs
- L'Observatoire des investissements internationaux et des entreprises impactées par le Brexit, qui permet de détecter les implantations en Ile-de-France et des prospects
- Le suivi des études et enquêtes concernant l'attractivité et les classements internationaux : veille, réponse aux enquêtes, benchmark, notes de synthèse poursuivre le positionnement de la région Ile-de-France, élaboration et mise à jour du fichier de contacts
- L'élaboration d'argumentaires et présentations sur les atouts de la région
- Le Bilan des investissements internationaux en Ile-de-France 2020

Communication en Ile-de-France



1 185 Followers
40 Followers/mois

3 050 Followers
148 Followers/mois



Choose Paris Region s'engage pour contribuer au renforcement des filières industrielles.

En 2020, l'agence s'est fixée comme priorité de contribuer à renforcer les filières industrielles d'avenir en Ile-de-France. L'objectif est d'attirer dans la région des entreprises étrangères qui disposent des compétences et technologies nécessaires pour compléter les chaînes de valeur dans des secteurs clés pour l'économie francilienne. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la stratégie de structuration de filières d'avenir de la Région Ile-de-France.

Concrètement, l'action de l'agence se matérialise à travers des Challenges et des Appels à Manifestation d'Intérêt internationaux, qui permettent d'identifier des entreprises françaises ou internationales qui pourraient consolider ces filières d'avenir. Si elles sont sélectionnées, on offre à ces entreprises des terrains d'expérimentation, un environnement économique et technologique unique en Europe pour développer leurs projets et la possibilité de bénéficier des opportunités offertes par la région Ile-de-France en termes de financement et d'accès au marché.

Comme pour l'ensemble des missions de l'agence, ce travail est réalisé en étroite collaboration avec les acteurs publics et privés du territoire.



L'agence Choose Paris Region, la Région Ile-de France, le Groupe ADP et le Groupe RATP ont lancé à l'automne 2020 la filière de la mobilité aérienne urbaine.

Dans ce contexte, un Appel à Manifestation d'Intérêt a été lancé afin de structurer l'écosystème de la filière, en attirant des entreprises françaises et internationales pouvant compléter la chaîne de valeur et tester leurs solutions sur une zone d'expérimentation unique en Europe, l'Aérodrome de Pontoise - Corneilles-en-Vexin.

L'Appel à Manifestation d'Intérêt Re.Invent Air Mobility a permis d'identifier plus de 500 sociétés positionnées sur la filière.

Les expérimentations sur l'Aérodrome de Pontoise - Corneilles-en-Vexin débuteront à l'été 2021, avec la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 comme vitrine de cette filière.

Safe Travel Challenge

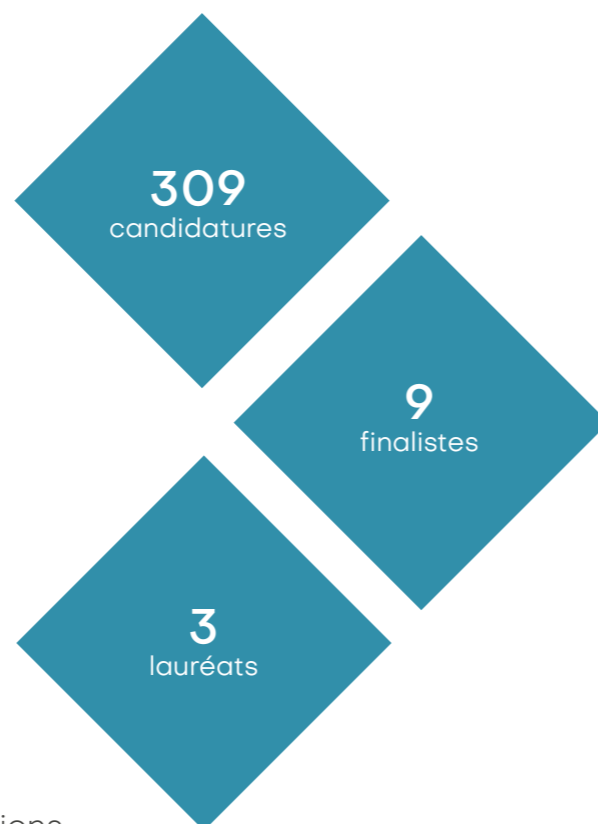


Face aux défis posés par la pandémie de COVID-19, l'agence Choose Paris Region, la Région Ile-de-France et le Groupe ADP se sont alliés pour identifier et mettre en place rapidement des solutions de détection et de protection de la COVID-19, permettre de rassurer les voyageurs et soutenir la reprise d'activité. Le Safe Travel Challenge, un appel à solutions innovantes, a été lancé au printemps 2020 et a permis d'identifier plus de 1 000 sociétés.

Les lauréats ont été sélectionnés par un jury composé d'experts de la Région Ile-de-France, du Groupe ADP, de la SNCF, d'Accor, du Groupe Air-France KLM et de TAV airports.

+82 000 impressions sur les réseaux sociaux

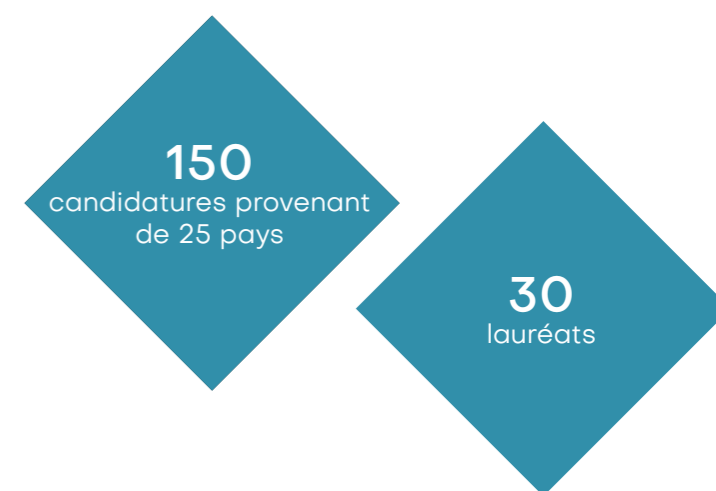
+8 000 visites sur le site



Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France à la conférence de presse sur le lancement de la filière «véhicule électrique à décollage vertical». © RATP Group



Franck Margain, Président de Choose Paris Region, à la conférence de presse sur le lancement de la filière «véhicule électrique à décollage vertical».



“



« Le succès de cet Appel à Manifestation d'Intérêt mené aux côtés du groupe ADP et du groupe RATP démontre l'attractivité internationale de la Région Île-de-France et l'importance que représente notre région pour le développement de la mobilité du futur. À travers la collaboration d'acteurs publics et privés, et en invitant des entreprises innovantes du monde entier à venir nous rejoindre pour compléter notre chaîne de valeur, nous constituons un écosystème unique pour développer la mobilité aérienne urbaine, pour renforcer l'attractivité future de notre région, et pour soutenir les industries responsables et l'emploi. », **Franck Margain, Président de Choose Paris Region**

”



Le programme « Global Open Innovation Network » et de sourcing technologique s'inscrit dans la mission d'attractivité de Choose Paris Region.

Le Global Open Innovation Network poursuit un double objectif :

- Promouvoir la région auprès des entreprises innovantes étrangères
- Mettre en relation les grands groupes présents sur le territoire francilien avec des entreprises étrangères innovantes qui apportent des solutions technologiques de pointe.

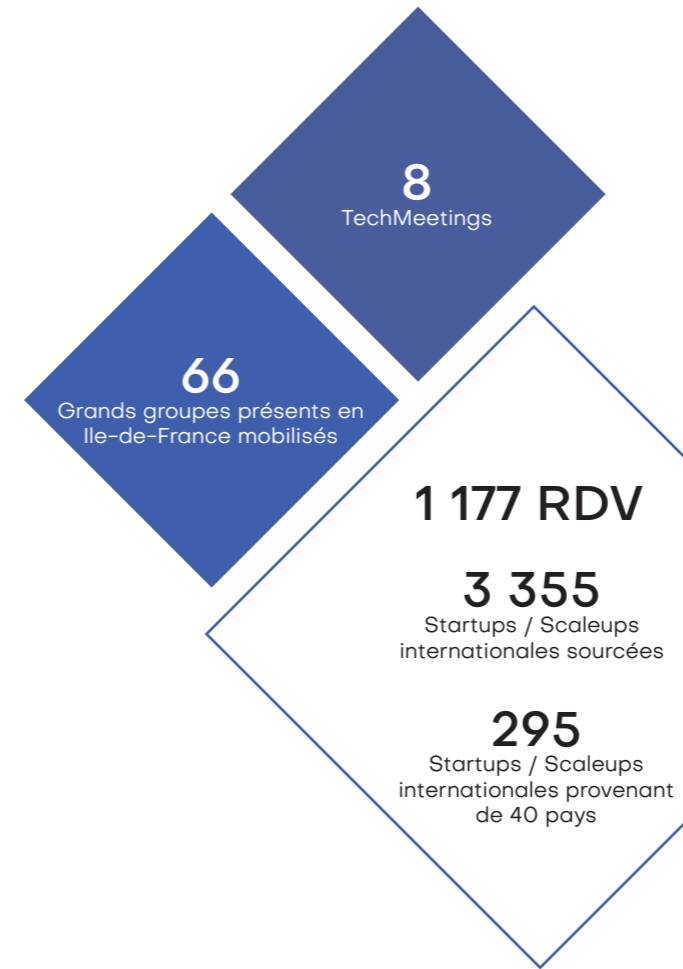
En partant des besoins en innovations technologiques des grands groupes, l'agence recherche des startups et scaleups internationales proposant des solutions innovantes en adéquation avec les besoins des entreprises. Après avoir qualifié ces startups, elle les contacte et leur propose de présenter leurs solutions puis de rencontrer des décideurs au sein des grands groupes. L'agence explore ensuite les éventuels projets d'implantation de ces entreprises internationales.

Chaque année, Choose Paris Region co-construit un programme de TechMeetings avec les grands groupes membres du Global Open Innovation Network afin de retenir les thématiques technologiques les plus pertinentes. En 2020, une quinzaine de thématiques ont été retenues sur l'ensemble du programme (Europe, US, Chine) avec notamment les sujets de Cybersécurité, d'industrie du futur, d'intelligence artificielle, de mobilité, de santé connectée, et de logistique.

Dès le mois de mars 2020, Choose Paris Region a fait évoluer son programme d'innovation ouverte à Paris, aux Etats-Unis et en Chine pour s'adapter localement au contexte de la COVID-19 et répondre aux objectifs prioritaires :

- proposer à des startups internationales des opportunités concrètes pour développer leur activité en Ile-de-France en favorisant leur mise en relation avec des décideurs au sein de grands groupes du territoire francilien,
- accroître le développement de la notoriété de Choose Paris Region aux Etats-Unis en proposant un format « TechMeeting Online » et identifier de nouvelles entreprises à accompagner par l'agence,
- poursuivre les rencontres physiques entre les startups chinoises et les grands groupes français présents en Chine, en fonction de l'évolution de la pandémie.

Par ailleurs, en réponse aux défis posés par la pandémie de Coronavirus, un sourcing de startups internationales a été réalisé au printemps 2020 pour 8 grands groupes. Dans le cadre de ce sourcing, plus de 1000 sociétés internationales ont été identifiées, 160 pré-sélectionnées, et enfin 86 présentées sur les thématiques suivantes : Santé et sûreté, Travail à distance, Voyage, Livraison dernier kilomètre, Retail, Cybersécurité.

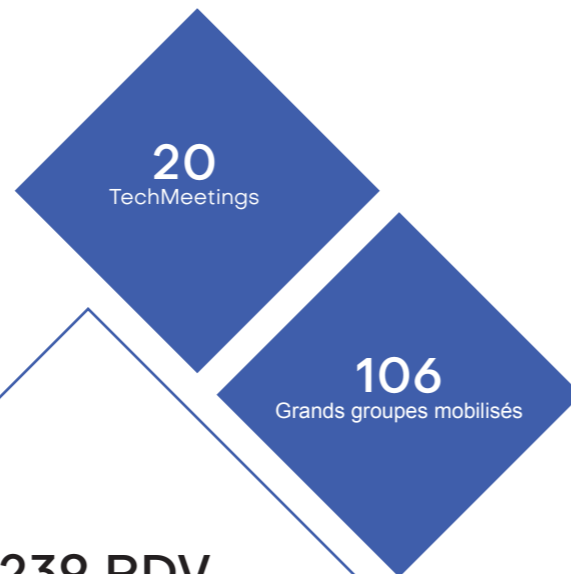


Lors de TechMeetings organisés habituellement en présentiel, les startups internationales se déplaçaient en Ile-de-France pour présenter leurs solutions innovantes à des grands groupes à la recherche de nouveaux partenariats. A l'heure où les grands événements professionnels internationaux étaient suspendus et de ce fait les opportunités de rencontres entre startups/scaleups innovantes et grands groupes reportées, Choose Paris Region a maintenu et renforcé son activité de sourcing de startups internationales en phase d'expansion internationale. Au-delà de la promotion de l'Ile-de-France et des grands groupes qui constituent un atout majeur pour le territoire, l'objectif était de poursuivre notre mission d'attractivité et de favoriser les partenariats potentiels en matière d'innovation.

Dans ce contexte, la priorité a été donnée à la mise en relation entre les startups/scaleups internationales et des décideurs à la recherche de solutions innovantes sur des enjeux d'actualité.

Durant cette période, 66 grands groupes se sont mobilisés en Ile-de-France sur des sujets prioritaires tels que la cybersécurité, la supply-chain, la mobilité et la santé connectée. A partir des besoins des grands groupes, l'équipe corporate innovation de Paris a sourcé des startups/scaleups proposant les solutions les plus innovantes et a ainsi approché 3 355 startups/scaleups internationales pour leur présenter les opportunités Business de coopération avec les grands groupes présents en Ile-de-France. Au total, 295 startups de 40 pays (par ordre d'importance : Etats-Unis, Allemagne, Hongrie, Royaume-Uni, Espagne) ont participé au programme TechMeeting et bénéficié de 1 177 rendez-vous avec les grands groupes.

Ces actions très concrètes ont été très appréciées des startups/scaleups internationales freinées pour la plupart dans leur croissance et toujours à la recherche de nouvelles opportunités de développement.



« Le TechMeeting a été extrêmement utile pour mon travail chez Oracle for Startups, en particulier dans le contexte COVID-19. Cela nous a permis de rencontrer des entreprises innovantes et c'est une aide particulièrement précieuse lorsque les événements physiques ne peuvent plus avoir lieu. Plusieurs entreprises proposées par Choose Paris Region font désormais partie du programme d'accélération Oracle for Startups. J'ai particulièrement hâte de travailler avec Microstream»,
Max Dunhill, EMEA Business Development Lead, Oracle



« Nous avons été agréablement surpris que le TechMeeting prévu début avril soit rapidement converti en événement 100% digital. En ces temps compliqués, ce type d'évènement est rare et utile pour maintenir une activité commerciale. Par le biais de l'évènement, nous avons pu parler à 3 prospects et 1 VC pendant la période la plus compliquée de cette crise sanitaire. »,
Antoine Matthey-Doret, US & EMEA Head of Sales and Operations, DATHENA

2 exemples de parcours au sein de Choose Paris Region jusqu'à l'implantation



L'entreprise allemande MeteoViva a été identifiée, qualifiée et contactée dans le cadre du Global Open Innovation Network en 2018. Cette startup a pitché lors de plusieurs TechMeetings dédiés à l'énergie et bénéficié au total de 18 rendez-vous avec 17 grands groupes différents. Choose Paris Region a ensuite accompagné MeteoViva dans son implantation qui s'est concrétisée en 2020.



Startup allemande créée en 2016 avec une présence internationale dans 3 pays (UK, US, Pays-Bas) et un effectif de 200 personnes dans le monde. EBot7 s'est implantée en août 2020 et a été accompagnée par l'agence. Entre 2018 et 2020, la startup a participé à 2 TechMeetings et bénéficié de 13 rendez-vous avec des grands groupes.

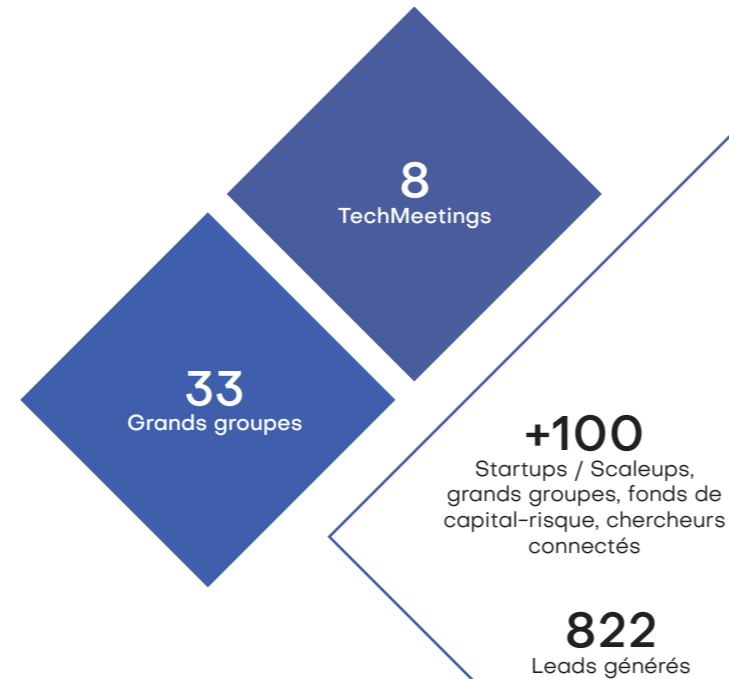
« Merci pour cette organisation sans faille, vous avez prouvé qu'entre le physique et le digital il n'y a qu'un pas ! »
Krista Adjagba, Marketing Specialist, Lamasoft

L'innovation ouverte au service de l'attractivité

L'innovation ouverte aux Etats-Unis

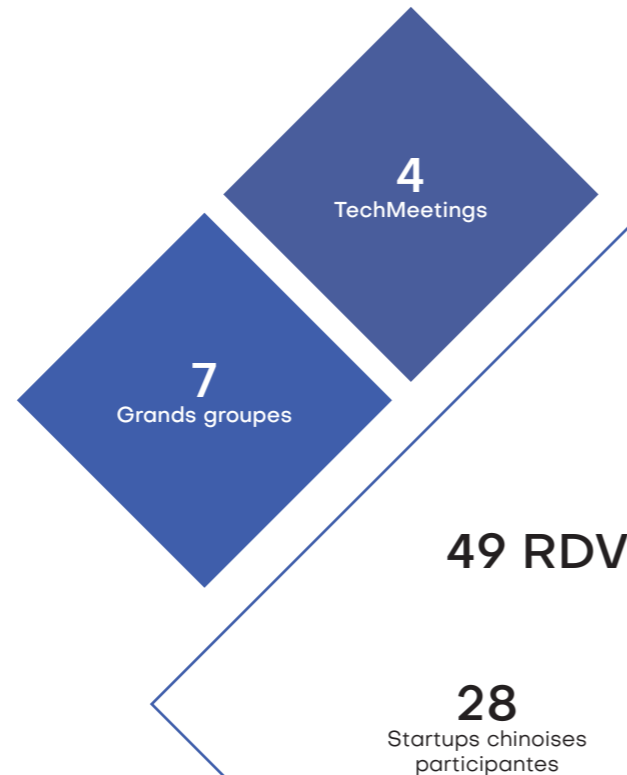
Aux Etats-Unis, l'équipe corporate innovation s'est également adaptée au contexte de la pandémie et a proposé 8 TechMeetings dont 6 Online de mai à décembre (« Real Estate as a service », « Sustainable Construction », « Fueling the Mobility Revolution », « Sustainability », « Urban air Mobility » et « Energy Transition ») après avoir organisé 2 TechMeeting en présentiel en début d'année.

Ce format digital a permis de poursuivre les actions de Choose Paris Region visant à développer la notoriété de l'Ile-de-France auprès des entreprises internationales et générer 822 nouveaux leads pour l'agence. En organisant les Online TechMeetings à un horaire compatible avec l'Europe, l'audience habituellement exclusivement nord-américaine des TechMeetings s'est largement étendue : les startups européennes et les grands groupes présents en Ile-de-France ont ainsi pu se connecter aux Panels d'experts et aux sessions de pitches de startups préalablement qualifiées. Au total, c'est plusieurs centaines de startups, grands groupes, fonds de capital-risque, chercheurs qui ont ainsi suivi le programme Online TechMeeting de Choose Paris Region USA.



L'innovation ouverte en Chine

En Chine, dès le mois de mai, les conditions étant favorables pour reprendre l'organisation des TechMeetings en présentiel, l'équipe Corporate Innovation a revu son calendrier et a choisi la ville (Shanghai, Beijing ou Shenzhen) en fonction de l'évolution de la pandémie. Au total, 4 TechMeetings ont été organisés en 2020 pour le compte de 7 grands groupes présents en Chine qui ont pu bénéficier de 49 rendez-vous parmi les 28 startups chinoises participantes.



“



« Travailler avec Choose Paris Region en Chine a été très précieux pour moi, l'équipe sur place nous a beaucoup aidé à nous connecter aux différents acteurs de l'innovation localement. Le programme de TechMeetings nous a permis de rencontrer des startups intéressantes avec lesquelles nous envisageons des partenariats. Ces événements nous ont aussi permis de nous rapprocher des autres grands groupes qui partagent notre intérêt pour les startups en Chine »,

Claude-Sebastien Lerbourg, External Ventures Manager Europe, Nova by Saint-Gobain

”

L'Île-de-France, véritable creuset d'innovation

1ère Région d'Europe pour ses dépenses en R&D : 20,4 Mds €

165 500 personnes dans la R&D, dont 119 750 chercheurs : La plus grande concentration en Europe

Crédit d'Impôt Recherche le plus favorable d'Europe

1ère Région d'Europe par le nombre de brevets européens déposés



2020 : Record historique d'emplois créés par les IDI malgré la crise sanitaire

En 2020, la Région Ile-de-France a accueilli 336 investissements directs internationaux, représentant près de 10 800 emplois à terme. En termes d'emplois, il s'agit du meilleur résultat jamais enregistré. Ces résultats sont d'autant plus significatifs qu'ils ont été obtenus dans le contexte créé par la crise sanitaire.

L'analyse de ces résultats conforte la stratégie adoptée par Choose Paris Region depuis plusieurs années et qui a été poursuivie en 2020 :

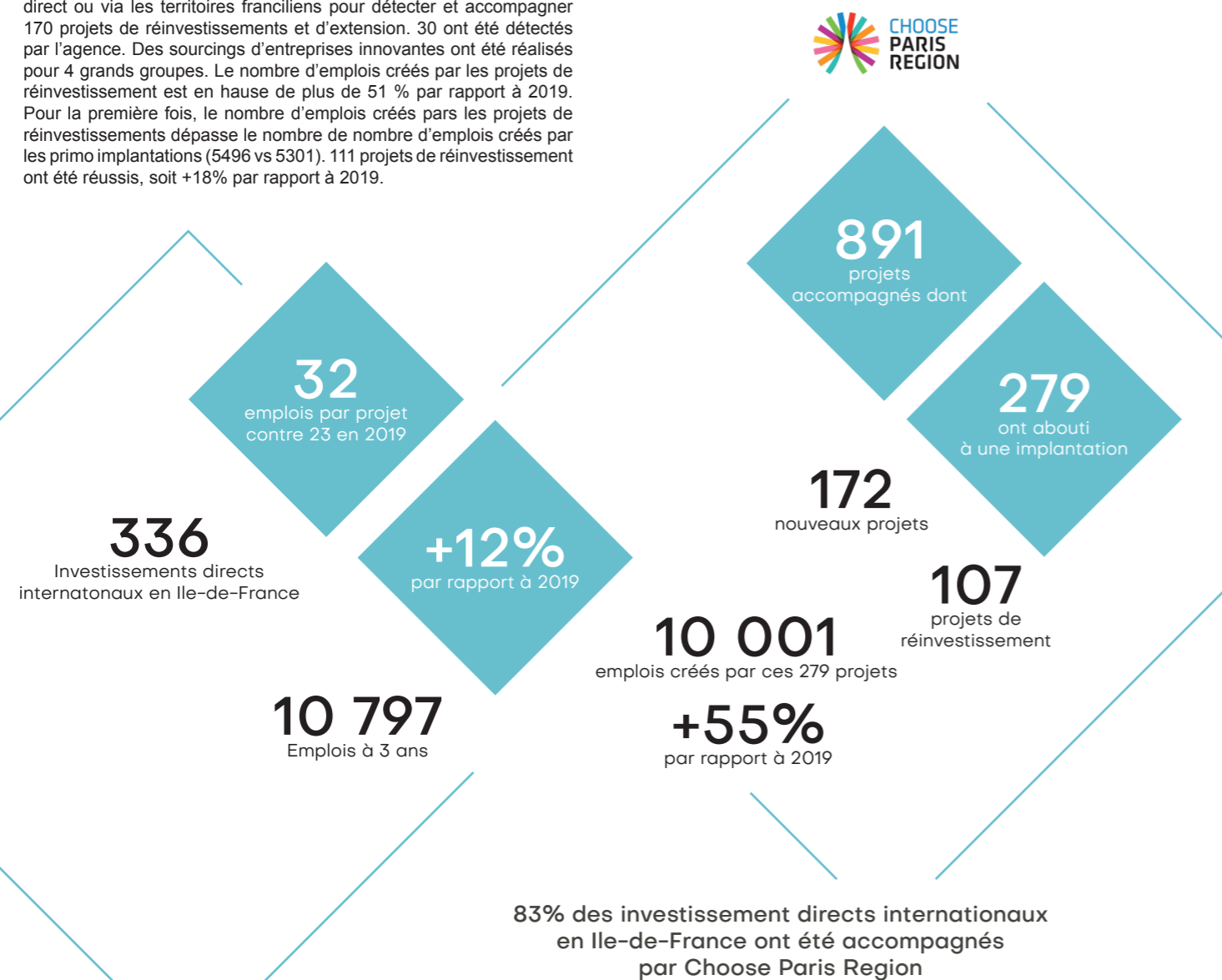
- Conformément à la convention d'objectifs et de moyens signée avec la Région Ile-de-France, Choose Paris Region a continué en 2020 de concentrer son effort sur des projets stratégiques à haute valeur ajoutée en termes d'emplois et d'innovation, mobilisant l'ensemble des acteurs pour les gagner dans un contexte de forte concurrence internationale. Ces efforts paient, le nombre moyen d'emplois par projet a doublé depuis 2018 (32 emplois par projet en 2020, 23 emplois par projet en 2019, 15 en 2018). L'agence a créé en 2020 un Comité Régional de suivi des projets stratégiques, mis en place pour faciliter le pilotage et le suivi de ce type projet.
- Le renforcement des équipes consacrées à détecter et accompagner les projets de réinvestissement pour favoriser la création de nouvelles entités (R&D, HQ, Production, Logistique, Fonds d'investissement, Projets à impact positif...) ainsi que l'extension des entités existantes. L'agence s'est appuyée à la fois sur une collaboration étroite avec Business France, sur ses propres opérations de prospection en direct ou via les territoires franciliens pour détecter et accompagner 170 projets de réinvestissements et d'extension. 30 ont été détectés par l'agence. Des sourcings d'entreprises innovantes ont été réalisés pour 4 grands groupes. Le nombre d'emplois créés par les projets de réinvestissement est en hausse de plus de 51 % par rapport à 2019. Pour la première fois, le nombre d'emplois créés par les projets de réinvestissements dépasse le nombre de nombre d'emplois créés par les primo implantations (5496 vs 5301). 111 projets de réinvestissement ont été réussis, soit +18% par rapport à 2019.

- La volonté de la Région et de Choose Paris Region de rééquilibrer l'implantation de projets internationaux dans les territoires franciliens. En termes d'emploi, les résultats 2020 montrent une stabilité à Paris, une augmentation de 7,6% dans les territoires de la petite couronne (Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis et Val-de-Marne) et une hausse de presque 40% dans les départements de la grande couronne (Seine-et-Marne, Essonne, Yvelines et Val-d'Oise). 91 communes de la région ont accueilli des projets qui ont créé des emplois sur leurs territoires.

- La digitalisation et l'enrichissement des services de l'agence, qui a permis d'offrir un service de haute qualité aux investisseurs malgré les restrictions imposées par la crise sanitaire.

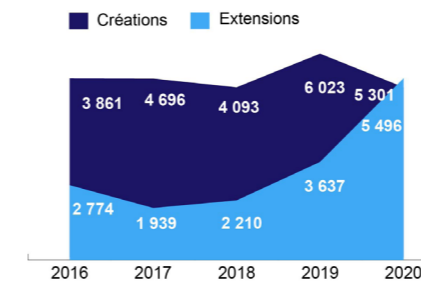
Au total, Choose Paris Region a accompagné 891 projets d'investissement, dont 107 projets de réinvestissement. La part des projets accompagnés par l'agence sur le total des IDI en Ile-de-France passe à 83%, contre 56% en 2019.

Cela a été possible grâce à la mobilisation de l'ensemble des acteurs publics et privés dans les territoires (collectivités territoriales, établissements publics d'aménagement, pôles de compétitivité, laboratoires, incubateurs et accélérateurs, entreprises, etc.) avec lesquels les collaborations se sont encore développées en 2020 (cf. chapitre « Construire ensemble l'attractivité de demain »).



Les entreprises étrangères déjà présentes en Ile-de-France réinvestissent massivement

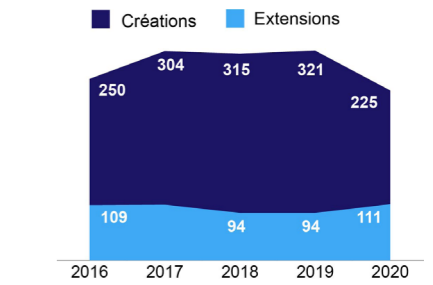
Nombre d'emplois à 3 ans



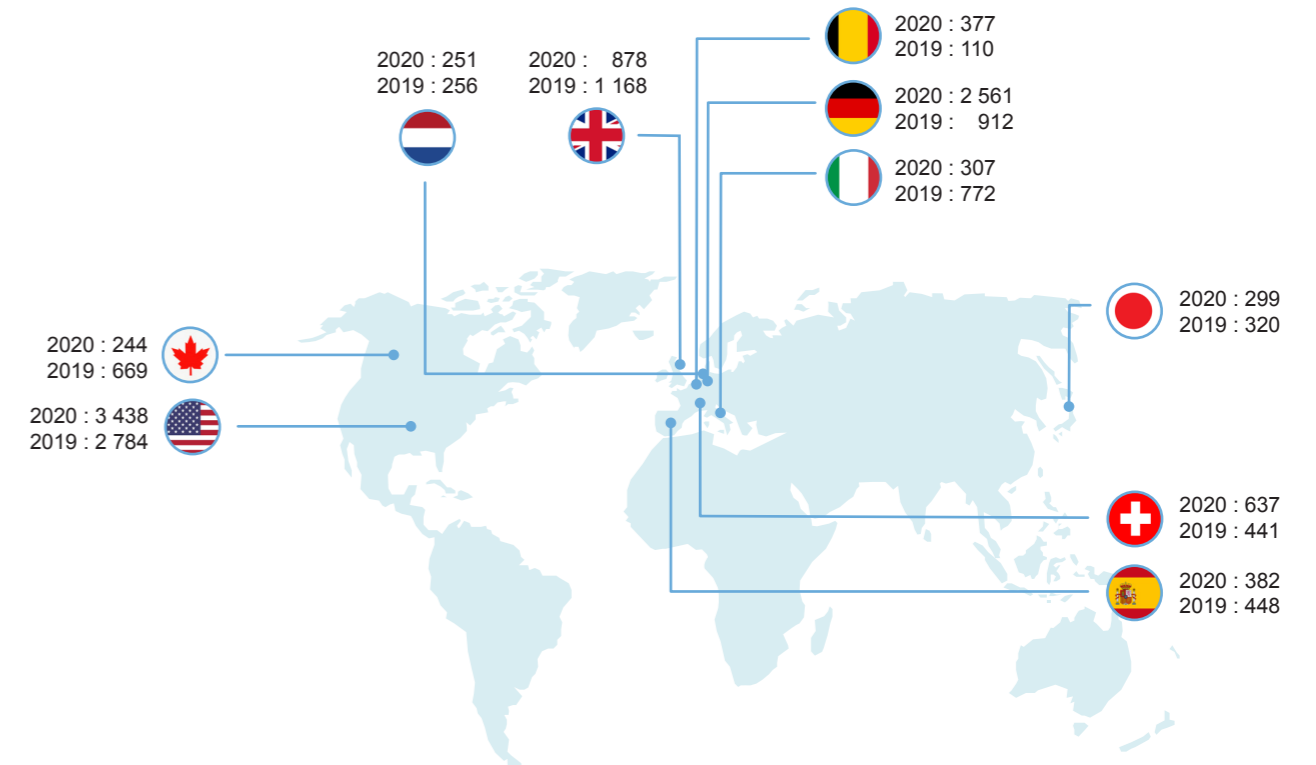
+51%
d'emplois

+18%
de projets

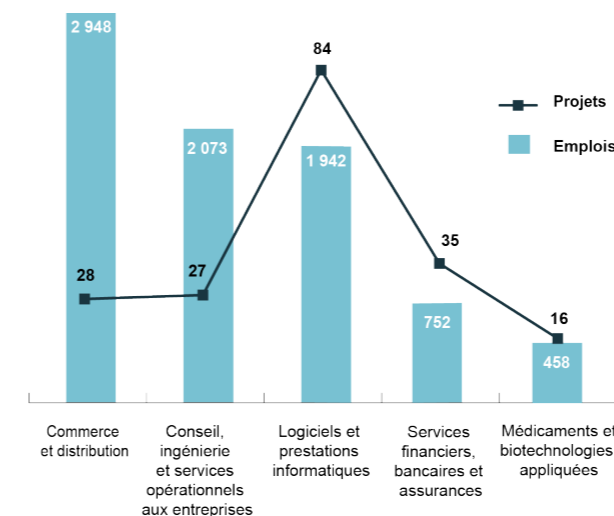
Nombre d'investissements



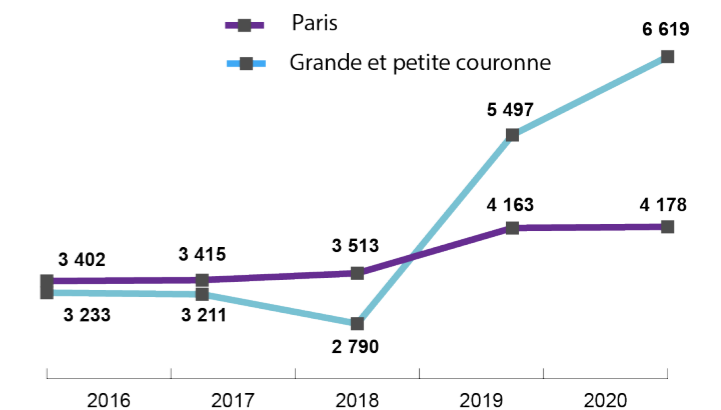
Top 10 des pays investisseurs en nombre d'emplois



Les 5 premiers secteurs d'activité en nombre de projets et d'emplois



Forte augmentation des emplois dans la grande et la petite couronne



Convaincre et accompagner les porteurs de projets d'investissement et de réinvestissement

Des services digitaux qui complètent l'action d'accompagnement personnalisé de l'agence



En 2020, Choose Paris Region a continué à mettre en œuvre la stratégie de digitalisation de l'offre de services, avec un axe fort sur la résilience, et une démarche collective avec les partenaires territoriaux pour un accompagnement renforcé.

L'agence a continué d'enrichir son offre et a développé des supports de communication pour répondre aux besoins des entreprises internationales en priorisant l'efficacité du parcours client (de la génération d'intérêt à l'implantation du projet), et la digitalisation de l'offre de services. Les argumentaires opérationnels et notre offre de services d'accompagnement ont été mis en avant sur le site internet. Des moyens digitaux pour interagir avec les investisseurs ont été mis en place avec notamment des questionnaires de qualification et satisfaction – et une équipe dédiée pour gérer le flux de prospects et projets.

Choose Paris Region a développé en 2020 un guide d'implantation (« Handbook for international companies » accessible depuis la page 'Scale Your Business' du site internet) pour renforcer et faciliter les services d'accompagnement. Ce guide met à disposition des informations essentielles et opérationnelles pour une implantation réussie en Ile-de-France. Il répond aux premières questions des investisseurs, tout au long de leur parcours (création d'entreprise, recherche de bureaux, recrutement et aide à l'installation des salariés). Une première version est disponible en anglais, une version française sera disponible pour 2021.

Ce guide d'informations opérationnelles complète celui déjà réalisé pour les sites industriels, « Ready-to-use industrial sites », accessible depuis le site de Choose Paris Region.

Création de la Task force Care4Business pour soutenir l'activité des entreprises étrangères

Pour faire face à la crise sanitaire et aider à la reprise de l'activité, en lien étroit avec la Région Ile-de-France, Business France, les 10 territoires stratégiques franciliens et la Métropole du Grand Paris, Choose Paris Region a créé la Task Force Care4Business. Des coordinations avec les organismes et ambassades étrangers présents en Ile-de-France ont également été mises en place.

Plus de 500 entreprises internationales de 43 nationalités et 12 filières (hors Hôtellerie Tourisme) basées en Ile-de-France ont été contactées pour soutenir leur activité. Parmi elles, 65% déclaraient vouloir poursuivre ou accélérer leur activité pendant la crise. L'opération a permis de détecter 8 projets d'extension et 8 projets de réinvestissement.



Un nouveau CRM, pour rendre plus efficace le traitement des projets

L'Agence a mis une attention particulière à déployer un nouveau CRM pour gérer les projets d'investissement de manière plus efficace et digitale en introduisant le « marketing automation » dans ses process, permettant de valoriser l'offre de services des partenaires territoriaux et de collaborer avec plus d'agilité en interne et en externe.

Le nouveau CRM permettra également un meilleur accès des partenaires de l'agence à l'accompagnement des projets qui concernent leurs territoires et contribuera à apporter la meilleure réponse possible aux besoins des investisseurs.

Choose Paris Region s'engage en faveur de l'écologie, de la durabilité et du développement harmonieux des territoires

Les projets d'entreprises étrangères à impact environnemental et social sont une opportunité économique importante pour l'Ile-de-France. A fin 2020, nous suivions 65 projets stratégiques dont 12 projets de production / réalisation, dans des secteurs comme la mobilité, la santé et les éco-activités, qui représentent 1 300 emplois.

L'agence veut être un outil à la disposition des élus et des industriels pour enclencher la transition écologique avec une vraie dimension économique et industrielle. Pour ce faire l'agence a orienté son action pour mieux prendre en compte les enjeux environnementaux et sociaux et capitaliser sur l'offre de la région dans ces domaines, qui est reconnue internationalement. Toutes les activités de l'agence ont aujourd'hui comme fil conducteur ces priorités.

Choose Paris Region a initié en 2020 une démarche visant à mettre en place un scoring des projets qui prenne en compte l'impact des projets d'investissement en matière environnementale et sociale. L'objectif est de mieux mesurer cet impact afin d'orienter les actions de prospection et d'inciter à des actions plus vertueuses en phase d'accompagnement.

L'agence a également lancé en 2020 des actions de prospection auprès des entreprises présentes en Ile-de-France des secteurs les plus émetteurs de CO2 (béton, logistique, agroalimentaire).

Deux études de ciblage sur le béton et la logistique durable ont été réalisées et deux premières prospections engagées. L'agence a ainsi accompagné un premier grand projet dans le domaine de l'économie circulaire et du béton.

En juin 2020, Choose Paris Region a lancé une démarche RSE/Impact au sein du Comité des territoires avec l'objectif de fédérer les acteurs du territoire autour de cette thématique, mieux connaître leurs besoins et leur offre et développer des synergies.

Des webinars à destination des entreprises internationales sur ces sujets ont été organisés comme celui du 26 mai sur les Cleantech ou celui du 24 septembre sur l'engagement territorial.

En avril 2020, Choose Paris Region, la Région Ile-de-France et plusieurs partenaires publics et privés ont gagné conjointement l'appel d'offre de l'Union Européenne pour organiser la conférence des clusters Européens sur l'Economie Circulaire en novembre 2021 en Ile-de-France parmi 16 candidatures. La Région Ile-de-France organisera un programme de conférences accueillant 50 à 100 représentants de clusters européens pendant un jour et demi à Paris. Au sein de ce programme, Choose Paris Region réalisera un parcours de quatre visites pour les conférenciers sur des sites d'entreprises et de clusters franciliens remarquables : Schneider Electric, Recommerce, Comerso, Phenix, Cemex, Backacia, Cap Digital, Les Canaux.



Patrick François, Directeur Stratégie et Industrialisation, Protera

« Protera est une startup créée il y a 6 ans au Chili, pour développer une plateforme d'intelligence artificielle qui identifie les propriétés de millions de protéines naturelles par des techniques d'apprentissage. Grâce à nos algorithmes prédictifs, nous concevons de nouveaux ingrédients à base de protéines, plus rapidement et économiquement que jamais auparavant, pour se substituer aux additifs chimiques dans les aliments. Conscients que la croissance de l'entreprise passait par la relocalisation du siège social en Ile-de-France, au cœur de l'Europe, nous avons créé une société en 2020 à Neuilly-sur-Seine, pour en faire la maison mère du groupe. Les raisons : la proximité des centres de décisions des grands groupes agroalimentaires, la volonté de déployer notre plateforme d'intelligence artificielle et d'attirer des chercheurs et docteurs en mathématiques, ainsi que la possibilité d'avoir accès à une plateforme de développement des procédés à l'échelle semi-industrielle. »



« Nous sommes un groupe d'origine suédoise et l'un des leaders mondiaux des infrastructures télécoms, notamment dans le domaine de la 5G, avec 100 000 salariés dans le monde. 60 % de la R&D du groupe est en Europe et 25 % des effectifs du groupe sont des femmes. Nous avons annoncé en janvier de l'année dernière l'ouverture d'un centre de R&D en France. Nous étions déjà à Massy et avons confirmé il y a quelques semaines cet investissement. Notre volonté est de passer le plus vite possible à 300 personnes. Pourquoi l'Ile-de-France ? La première raison est la proximité avec nos clients, la deuxième est la richesse de l'écosystème francilien, en particulier autour du plateau de Saclay et la troisième est l'attractivité globale de la région. »

Viktor Arvidsson, Directeur stratégie, innovation et relations industrielles Ericsson France.

L'Ile-de-France, destination de choix des investisseurs internationaux dans le contexte du Brexit



Choose Paris Region et Paris Europlace ont tenu une conférence de presse conjointe en décembre 2020 pour présenter les derniers chiffres sur la localisation des activités en Ile-de-France dans le contexte du Brexit.

A fin 2020, 184 projets d'implantation, d'investissement ou de relocalisation d'équipes en lien avec le Brexit ont pris la décision de s'installer en Ile-de-France, pour une perspective de 5 000 emplois directs dont 3 500 pour les services financiers. 133 projets restent actifs, en concurrence avec d'autres métropoles européennes, pour un total de 2 500 emplois potentiels supplémentaires. Il ne s'agit que d'emplois directs, sachant qu'un emploi direct génère aussi des emplois indirects dans le reste de l'économie.

63% des projets d'implantation, d'investissement ou de relocalisation d'équipes concernent les entreprises du secteur financier représentant, à elles seules, 70% des emplois. Suivent les secteurs d'activités de services et de conseils (14% des projets et 16% des emplois) et les services et contenus numériques (7% des projets et 4% des emplois).

Selon FDI market, la région Ile-de-France a connu la plus forte progression dans le secteur des services financiers entre 2018 et 2019, devant les principales régions mondiales, avec une augmentation des investissements directs internationaux dans ce secteur de 14% alors que dans le même temps Greater London a vu les investissements baisser de 29%.

L'agence continue à suivre très attentivement les localisations d'entreprises dans le contexte du Brexit. Choose Paris Region est le guichet unique pour ces projets et a développé une offre de services spécifique pour les gagner. Cette offre inclut des services personnalisés visant à faciliter l'installation des salariés et de leurs familles en Ile-de-France.



L'accueil des talents étrangers et de leur famille

Choose Paris Region facilite l'arrivée et l'installation des salariés étrangers et de leurs familles en Ile-de-France, en lien avec les entreprises et leur service des ressources humaines.

Malgré une mobilité internationale fortement impactée en 2020 par la crise sanitaire (déplacements internationaux limités, diminution des délivrances de visas, etc.), de nombreux services d'accompagnement ont pu être proposés et adaptés au contexte : Aide à la recherche de logement, démarches liées à l'installation (ouverture de comptes bancaires, assurances, etc.), accompagnement à la scolarisation des enfants, information sur le système de santé français et immatriculation à la sécurité sociale et, appui à l'intégration sociale et professionnelle des conjoints, information sur les démarches administratives (visas et titres de séjours, impôts et taxes,...), découverte de la richesse culturelle et de loisirs en Ile-de-France, connexion avec la dynamique communauté des expatriés, formations interculturelles, etc., appui à la réalisation de guides d'accueils à l'attention des nouveaux collaborateurs expatriés, etc.



La Région Ile-de-France et les trois Rectorats d'Ile-de-France œuvrent activement au développement de la capacité d'accueil des écoles et de l'offre proposée en langues étrangères.

En complément de nouvelles créations de places dans les Sections Internationales et binationales d'Ile-de-France, la création de l'Ecole Européenne en septembre 2019 à Courbevoie et l'ouverture à venir de nouveaux lycées internationaux à Palaiseau (2021) et à Vincennes (2023), Choose Paris Region soutient le développement de l'offre privée en accompagnant de nouveaux projets d'écoles internationales, répondant aux besoins des franciliens et des familles expatriées.

Ainsi, Choose Paris Region, en lien avec ses partenaires et des prestataires privés experts de l'enseignement, accompagne de nouveaux projets d'écoles élémentaires et secondaires bilingues dans leurs recherches de financements ou de sites immobiliers en Ile-de-France pour concrétiser leurs projets (identification de bien ERP ou CINASPIC, accompagnement juridique, etc).

Pour aider les parents projetant de s'installer et de scolariser leurs enfants en Ile-de-France, Choose Paris Region édite chaque année, en lien avec la Région Ile-de-France et le Ministère de l'éducation nationale, un guide interactif de l'offre scolaire internationale, de la maternelle au lycée : <https://internationaleducation.parisregion.eu/>

Un accompagnement personnalisé est également proposé aux entreprises et aux familles à la recherche d'une solution de scolarisation pour les enfants.



« À ce stade, notre collaboration en est seulement à ses débuts, mais nous pouvons d'ores et déjà affirmer que travailler avec Choose Paris Region et Business France nous apporte une réelle valeur ajoutée. Ces deux organismes nous ont rapidement mis en contact avec leur réseau dans d'autres régions françaises, au cas où nous aurions besoin de nous y implanter dans un avenir proche. Ils nous ont également donné accès à leur tableau d'offres d'emploi pour poster nos annonces, ce qui va grandement améliorer notre visibilité. »
Philip Barrar, CEO, Moka.

« La France est leader dans le secteur aéronautique, c'est pourquoi nous voulions nous installer ici. Nous avons dû choisir entre Bordeaux, Toulouse et Paris. Notre choix s'est arrêté sur Paris car elle demeure le cœur économique de la France. C'est ici que se trouve la majorité des acteurs de l'industrie. L'argent est ici, et donc les cabinets d'investissement également. »
Antoine Dusselier, co-fondateur, Tarmac Technologies.

« La France a toujours été un marché important pour nous, pour preuve Paris a accueilli l'un des premiers data center européen que nous avons lancé il y a près de dix ans », a déclaré Matthew Prince, CEO et cofondateur de Cloudflare. À ce jour, Cloudflare compte plus de 400 collaborateurs dans la région Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA). Pour son implantation en France, Cloudflare va s'appuyer sur une équipe commerciale et technique d'une quinzaine de collaborateurs basés à Paris. »
Boris Lecœur pilote Cloudflare France.



Convaincre et accompagner les porteurs de projets d'investissement et de réinvestissement

L'usage de l'information géographique

En 2020, Choose Paris Region a poursuivi l'initiative engagée en 2019 en matière d'exploitation d'informations géographiques comme ressource utile tant pour les actions de promotion de la Région à l'international que dans l'élaboration de réponses et propositions pour les projets d'investissement. Cette démarche s'inscrit dans la dynamique régionale initiée par la Région Ile-de-France au travers « Ile-de-France Smart Services » et est menée en lien avec les territoires et L'Institut Paris Region.

Les actions en matière de cartographie se sont traduites par l'implication de l'agence dans l'initiative Île-de-France Smart Services (notamment au travers les deux services Smart Implantation et Smart Work), l'intégration d'éléments cartographiques dans les travaux menés avec les territoires pour les fiches de présentation, le renforcement des relations et actions conjointes avec l'Institut Paris Region et par des actions complémentaires menées en interne pour la création de ressources à caractère cartographique pour répondre aux besoins non couverts par les outils existants.

En collaboration avec les territoires, un ensemble de fiches territoriales ont été réalisées, ce qui a permis de disposer de documents harmonisés, validés par les partenaires et réutilisables de manière plus agile dans les réponses aux projets. En complément, sur la base d'une analyse des usages et besoins récurrents, l'agence a réalisé des canevas de carte, utilisables hors ligne et spécialement conçus avec une vocation marketing, qui peuvent notamment être intégrés aux dossiers de réponse aux projets d'investissement et dans les supports de communication.



Autres actions marquantes en 2020

Choose Paris Region a organisé ou participé à 88 événements ou webinars dont 56 organisés par l'agence et 32 organisés par un tiers (état, territoires, association professionnelles, entreprises). Ces événements se sont tenus en mode digital dans une année marquée par l'épidémie de coronavirus.

L'agence a lancé 3 clubs d'investisseurs internationaux filière (intelligence artificielle, santé, mobilité) et un club pays « Allemagne » réunissant 50 participants également sources de projets. Ces clubs offrent un réseau d'échange aux dirigeants d'entreprises étrangères implantées. Choose Paris Region y trouve une source de mentors et de feedback pour renforcer son offre.

En avril 2020, Choose Paris Region, la Région Ile-de-France et plusieurs partenaires publics et privés ont gagné conjointement l'appel d'offre de l'Union Européenne pour organiser la conférence des clusters Européens sur l'Economie Circulaire en novembre 2021 en Ile-de-France parmi 16 candidatures.

Par ailleurs, Choose Paris Region a organisé deux webinars en 2020 sur les aspects juridiques liés à la création d'entreprises en Ile-de-France.

Malgré le contexte de crise, l'agence a continué en 2020 d'accompagner les investisseurs dans l'identification des dispositifs de financement régionaux mobilisables. Les équipes les guident jusqu'au montage de dossier de candidature notamment sur les solutions de financement Innov'up et Pm'Up. Choose Paris Region a participé au comité de suivi des projets attribuant les aides régionales du plan de relance de la Région Ile-de-France pour faire face à la crise du COVID. Les projets de production de masques de l'entreprise Iris Ohyama et de contenants de solution hydroalcoolique de Lalique ont reçu au total des subventions de 1,2M d'Euros. L'agence a continué de structurer ses relations avec les partenaires du financement publics et privés afin d'apporter les meilleures solutions.



"Etre à Paris nous permet d'occuper une place centrale en Europe et de bénéficier d'une porte d'entrée vers l'Asie et le Moyen-Orient. A la suite de notre participation à l'Innovation Award, Business France et Choose Paris Region nous ont contacté pour nous aider dans nos réflexions d'expansion en France. Par la suite, nous avons eu la chance d'être sollicités pour participer au TechMeeting de Choose Paris Region sur le thème «Reviving Retail with new technologies» à New York. En 2020, Choose Paris Region a joué un rôle déterminant pour nous aider à identifier notre directeur financier."

Kareen Mallet, Founder, Replika Software.



Ile-de-France : Une région durable

75% du territoire est constitué des espaces agricoles et des forêts

8 342 km de cours d'eau et canaux

4 parcs naturels régionaux représentant une superficie de 218 520 ha

Les investissements publics dans des projets respectueux de l'environnement se chiffreront d'ici 2025 à 10 milliards d'euros

Ils ont choisi l'Île-de-France

Ericsson 


Leader mondial des infrastructures télécoms, notamment dans le domaine de la 5G. Avec un chiffre d'affaires de près de 24 milliards d'euros en 2020 et 100 000 salariés, Ericsson dispose de 60% de sa R&D en Europe. Le groupe suédois a annoncé l'ouverture de son premier centre de R&D en France, à Massy, au sein du pôle de compétitivité Paris-Saclay. Ce centre de R&D, dédié aux logiciels et à la sécurité 5G, vise à accélérer la dynamique 5G en Europe et pourra accueillir jusqu'à 300 chercheurs et ingénieurs.

IT / Centre de R&D / Massy

Protera 

Startup ayant des filiales en Californie et au Chili, qui développe des ingrédients alimentaires sains et écoresponsables à base de protéines. En 2020, PROTERA a décidé de déplacer son siège social en France, une décision stratégique pour sa croissance, pour développer son équipe d'intelligence artificielle à ShakeUp Factory (Station F, Paris), pour bénéficier des compétences et du réseau du premier hub numérique mondial et pour se rapprocher des leaders mondiaux de l'agroalimentaire en Europe.

Agro - Biotech / Centre de décision
Neuilly-sur-Seine

Meteoviva 

MeteoViva est une société technologique allemande de premier plan qui développe des technologies innovantes dans le domaine des logiciels de gestion de bâtiments et qui connaît une croissance exponentielle. L'objectif de cette entreprise est aussi simple que complexe : créer un climat intérieur confortable en permanence tout en réduisant la consommation d'énergie. Créé en 2001, avec des filiales en Suisse et aux Etats-Unis, Météoviva décide d'ouvrir un centre de décision en Île-de-France après avoir rencontré plus de 18 grands groupes entre 2018 et 2020 grâce aux Techmeetings organisés par Choose Paris Region. Cela lui a permis de mieux connaître l'écosystème Île-de-France, de partager son projet et de bénéficier d'un accompagnement de l'Agence dans son implantation (questions juridiques, fiscales, connaissance du marché ...). Le groupe a décidé de constituer une équipe d'ingénieurs talentueux et dotés de connaissances interculturelles basée à Paris, qu'il considère comme un terreau d'innovations. MeteoViva a considérablement renforcé sa présence au cours des 12 derniers mois. Certains de ses grands clients internationaux comme Deka, Generali ou Allianz les ont approchés dans le cadre de projets français. L'Île-de-France constitue un tremplin idéal pour la stratégie de croissance sur le marché français.

IT / Centre de décision / Paris


Datadog 

Fondée en 2010, la start-up Datadog développe et édite une plateforme SaaS de monitoring des infrastructures cloud et applications pour les entreprises. La jeune pousse propose à ses clients une surveillance des bases de données, des serveurs et des outils au travers d'une plateforme d'analyse de métriques. Son outil permet de faciliter la collaboration entre le développement et les équipes opérationnelles, d'accélérer les cycles de développement et de minimiser les coûts liés aux opérations et à l'innovation.

En 2019, Datadog s'introduit au Nasdaq en levant près de 650 millions de dollars et dépassant la valorisation des 10 milliards de dollars.


Paris accueille le second centre de R&D après New York. L'équipe comprend actuellement plus de 250 ingénieurs, spécialistes en fiabilité de sites, responsables produits, ingénieurs en logiciels et développeurs. L'entreprise prévoit, d'investir massivement pour développer cette équipe. En 2020 c'est 80 recrutements qui ont été annoncés au Bilan des Investissements.

IT / Centre de R&D / Paris

Iris Ohyama 

Après avoir inauguré une nouvelle usine à Lieusaint en 2019, cette entreprise japonaise, spécialisée dans la production d'une grande diversité de produits d'intérieur et du quotidien pour le grand public, a décidé d'installer une ligne de fabrication de masques chirurgicaux. Cet investissement de 8 M€ permettra la production de 40 millions de masques par mois dès le 1er trimestre 2021, et entraînera la création de 70 emplois. Au début de la crise sanitaire, l'entreprise avait fait un don à la France de 500 000 masques pour les professionnels de santé.

Sciences du Vivant / Production / Lieusaint

Biogen 

Biogen, est une entreprise américaine, formée en novembre 2003 par la fusion de deux leaders mondiaux en biotechnologies : Biogen Inc. et IDEC Pharmaceuticals Corporation. Basé à Cambridge, la société pionnière dans les neurosciences emploie 7 900 salariés dans le monde, dont 200 en France (filiale). Elle réalise un CA global de 13,1 Mds USD (2018). Son siège international (Europe et Canada) se trouve à Baar en Suisse. Le siège France se trouve à La Défense. La France représente le 4ème marché mondial où elle est implantée depuis 1994, l'entreprise américaine a annoncé un investissement de 22 millions d'euros en 2020 et la création de 45 emplois à Paris la Défense.

Sciences du Vivant / Centre de R&D / Paris La Défense

Galapagos 

Spécialisée dans le développement de médicaments pour lutter contre des maladies inflammatoires, cette société de biotechnologie est présente en France depuis 2005 grâce au rachat de la société française ProSkelia, travaillant sur les maladies des os. La France est le premier pays d'investissement de Galapagos après la Belgique, puisqu'elle y consacre 25 % de ses investissements globaux. En 2020, le groupe a fortement misé sur la France en recrutant une cinquantaine de personnes sur son site de R&D à Romainville (Île-de-France) et 50 dans sa filiale commerciale nouvellement créée à la Défense portant son effectif en France à 258 salariés.

Sciences du Vivant / Centre de R&D / Romainville
Sciences du Vivant / Services / La Défense

Pure Electrics Ltd 

Pure Electric Ltd est une entreprise britannique spécialisée dans la vente de scooters et vélos électriques. Après avoir ouvert en 2020 les premiers magasins de l'entreprise au Royaume-Uni, Pure Electric a souhaité se positionner en parallèle à travers l'Europe y compris en France qui offre d'après l'entreprise des opportunités importantes en matière de nouvelles mobilités. Fin 2020, l'entreprise a ainsi ouvert son premier magasin sur notre territoire à Paris, en marquant le début d'une expansion dynamique en France à commencer par environ 10 points de vente sur 3 ans en région Île-de-France. Le projet va permettre de créer plus de 85 emplois sur 3 ans, y compris 8 liés au bureau commercial en France.

Agro - Biotech / Centre de décision
Neuilly-sur-Seine

Tarmac Technologies 

Tarmac Technologies est une entreprise américaine qui optimise la gestion des opérations au sol des avions en mettant en relation les aéroports, les compagnies aériennes et les prestataires de services sur sa plateforme. Après avoir ouvert deux bureaux à San Francisco et Boston, le choix de l'Île-de-France était logique puisque la région est leader de l'aéronautique en France. Son écosystème de start-ups qui est d'un grand soutien, ses nombreux sites de R&D et son vivier de talents diversifié ont renforcé leur volonté de s'installer en Île-de-France.

IT - Aéronautique / Centre de décision / Paris

CloudFlare 

Cloudflare, fournisseur de services d'optimisation et de sécurité réseau cumule de nombreux prix, elle a été reconnue comme « Technology Pioneer » (Entreprise pionnière dans le domaine des technologies) par le Forum économique mondial, nommée Most Innovative Network & Internet Technology Company (Plus innovante entreprise de technologie Internet et réseau) deux années de suite par le Wall Street Journal et figure dans la liste des 50 entreprises les plus innovantes du monde d'après Fast Company. En 2020 la société ouvre un bureau en Île-de-France pour gérer et accroître son activité en France. À ce jour, Cloudflare compte plus de 400 collaborateurs dans la région Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA). Pour son implantation en France, Cloudflare va s'appuyer sur une équipe commerciale et technique d'une trentaine de collaborateurs.

IT / Centre de décision / Paris

Accompagner la filière Image en Ile-de-France



L'ensemble de l'équipe Film Paris Region s'est mobilisée pour soutenir la filière Image francilienne en 2020. Film Paris Region a contribué à l'élaboration et à la diffusion des guides sanitaires destinés aux professionnels pour sécuriser et faciliter la reprise d'activité.

Dès le mois d'avril, Film Paris Region a mis en place un accompagnement spécifique des projets interrompus en raison de la pandémie pour préparer la reprise des tournages qui s'est opérée en mai.

Le référencement de nouveaux lieux de tournage en Ile-de-France s'est accéléré pour permettre d'élargir l'offre territoriale, alors que la région Ile-de-France accueille un flux croissant de tournages.

La communication et la promotion internationale sont restées essentielles pour continuer d'inspirer les producteurs internationaux qui préparent des projets pour l'avenir.

2020 a aussi été une année importante en termes de transition écologique. Film Paris Region a confirmé son implication au sein du collectif ECOPROD et dans le projet européen GREEN SCREEN. Avec le soutien de la Région Ile-de-France et de l'ADEME, Film Paris Region a lancé le projet Circulart'2 pour inciter les professionnels de la filière Image à développer des bonnes pratiques en matière d'éco-conception des décors et de gestion des déchets, et ainsi réduire l'impact CO2 des tournages en Ile-de-France.

Animation de l'écosystème professionnel

Film Paris Region a accompagné des professionnels franciliens de la filière à travers l'organisation et l'animation de 4 rencontres professionnelles en coopération avec les syndicats et les organisations professionnelles :

Film Paris Region et le CCHSCT

10 j juin | 97 participants

L'application sur un plateau de tournage des préconisations de sécurité sanitaire pour les activités de la production audiovisuelle, cinématographique et publicitaire.



Tables rondes Green Screen

27 oct. | 127 participants

Table ronde 1 : Comment mesurer l'impact carbon dans le secteur audiovisuel ? Défis et outils
Table ronde 2 : Des solutions concrètes pour réduire et gérer les déchets sur un tournage



Ecoproduction - COVID

08 déc. | 110 participants

En partenariat avec le collectif Ecoprod, Film Paris Region a présenté, à l'occasion de la publication du Guide « Mesures Sanitaires » d'Ecoprod, des recommandations d'éco-production en temps de COVID sur les tournages, une opération qui a également permis des retours d'expérience.

Accompagner la filière Cinéma & Audiovisuel en temps de COVID

15 oct.

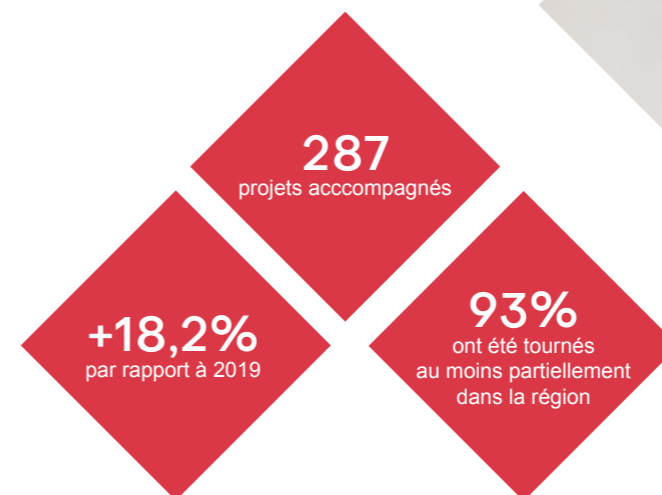
Rappels légaux et questions-réponses sur les tournages à Paris en partenariat avec Mission Cinéma Paris Film.

69 longs métrages

Dont 5 internationaux

29 séries

Dont 6 internationales



16 projets stratégiques financés par le fonds de soutien régional ont été accompagnés

Le Production Forum

Sous l'ombrelle du Paris Images, avec le soutien du CNC et de la Région Ile-de-France, le Production Forum s'est déroulé entièrement en ligne cette année. L'ensemble des manifestations du Paris Images ont cumulé 10 000 visiteurs du 25 au 29 janvier.

Le Production Forum a permis à 101 exposants d'avoir une présence virtuelle et l'organisation de 160 rendez-vous entre professionnels, ainsi qu'une forte participation aux conférences et ateliers organisés.

101 exposants
160 rendez-vous entre professionnels



Transition écologique de la filière Image



Ecoprod & Greenscreen

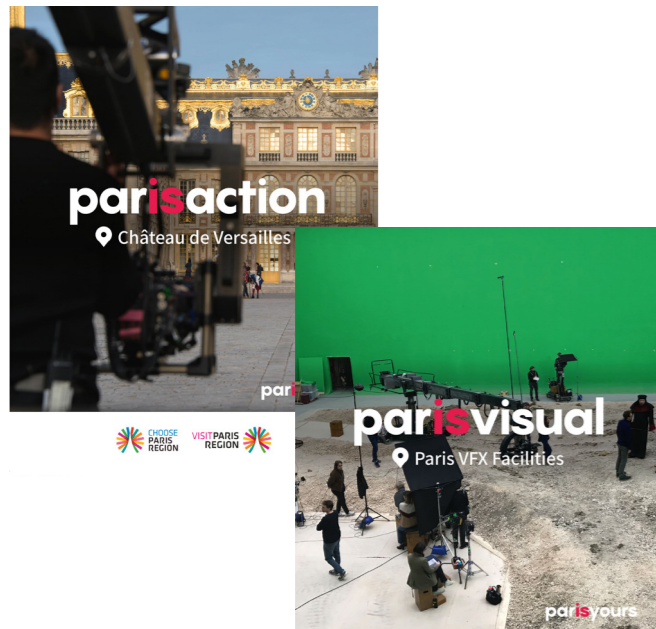
Film Paris Region s'investit dans le collectif « Ecoprod » et dans le projet européen « Green Screen » qui visent à accompagner la filière dans une démarche plus écologique. Le Guide "Mesures Sanitaires" et l'étude comparative sur les calculateurs carbone en Europe et aux Etats-Unis ont été publiés. Une grille d'éco-critères permettant de certifier un tournage a été élaborée. Des sensibilisations ont été effectuées notamment auprès des syndicats de producteurs et de techniciens. Enfin, plus de 400 entreprises de la filière sont à présent adhérentes à la Charte Ecoprod.



Circulart2

Grâce à son expertise, Film Paris Region a obtenu le soutien de l'ADEME et d'Ecoprod pour lancer le projet Circul'Art 2. L'objectif de ce projet est d'inciter les professionnels de la filière Image en Ile-de-France à développer des bonnes pratiques en matière d'éco-conception des décors et de gestion des déchets. En 2020, un questionnaire a été lancé auprès des professionnels afin d'identifier les bonnes pratiques, les freins et les leviers en terme d'éco-responsabilité.

Campagne de communication internationale en août et septembre 2020 pour promouvoir la destination francilienne auprès de producteurs internationaux



250 000 impressions d'un article de promotion en partenariat avec le magazine Variety



Festival de Berlin / European Film Market
20-27 fév.

Organisation d'un petit déjeuner avec des productions internationales en partenariat avec Film France.

Marché du Film de Cannes
25-26 juin

Webinaire de présentation des atouts de l'Ile-de-France auprès de 450 professionnels internationaux, et partenariat avec « Shoot the Book » pour présenter 10 œuvres littéraires françaises face à des producteurs internationaux, à travers 160 rendez-vous organisés entre éditeurs et producteurs.

Rencontres de co-production franco-mexicaine
07-12 oct.

Film Paris Region a organisé des rencontres entre producteurs français et mexicains. 40 dossiers présentés par les producteurs mexicains, dont 6 ont été présentés aux producteurs français. Ces projets sont éligibles au fonds de soutien régional aux coproductions internationales minoritaires.

FILMART Online
27-29 août

Présence à travers un stand virtuel et webinaire de promotion de la Région Ile-de-France.

Festival et le Marché International du Film d'Animation (MIFA)
15-19 juin

Film Paris Region a proposé à 17 entreprises franciliennes de s'inscrire sous son ombrelle virtuelle afin de les soutenir et de les accompagner dans le contexte de la crise sanitaire.

FOCUS
THE MEETING PLACE FOR INTERNATIONAL PRODUCTION

Focus London
15-17 déc.

Webinaire de présentation de l'Ile-de-France à plus de 200 professionnels internationaux.

« Je travaille régulièrement avec Film Paris Region depuis 2015*. Dès la première prise de contact, j'ai découvert des décors que je ne soupçonnais pas. Film Paris Region m'a appuyé même sur des films fragiles ou des publicités. Le travail avec Film Paris Region me permet en tant que directeur de production de proposer à des réalisateurs en pré-prépa des décors afin qu'ils se projettent. L'aide de Film Paris Region est aussi un contact personnalisé pour expliquer la recherche, ouvrir d'autres voies qui se révèlent souvent intéressantes. C'est des visites de décor, des mises en avant de théâtres, d'écoles, de musées que l'on peut envisager autrement que dans leur destination publique. Je fais régulièrement découvrir ce service public à des régisseurs, producteurs et à chaque fois la réaction est la même : c'est une mine d'informations !»

Damien Gregoire, Directeur de production.

*Jeune femme de Léonor Seraille, Caméra d'Or au Festival de Cannes 2017

265 000 impressions

in Campagnes sponsorisées

Campagne de promotion des lieux d'accueil des tournages d'Ile-de-France

Campagne pour le Production Forum et ses conférences

Campagne sur les incitations financières disponibles en matière d'effets visuels

« Dans un contexte de forte concurrence internationale entre métropoles pour attirer des capitaux étrangers, l'Île-de-France doit s'organiser pour rester compétitive. Notre gouvernance s'inscrit dans la volonté de Choose Paris Region de développer la dimension partenariale, de fédérer les acteurs et de faire émerger des initiatives collectives en faveur du rayonnement international de la région. Elle regroupe les acteurs clés, publics et privés, qui agissent en faveur de l'attractivité : entreprises françaises et étrangères, écoles, universités, rectorats, incubateurs, hôpitaux, collectivités, acteurs territoriaux, etc. Nous pouvons compter sur une très forte adhésion et une envie commune d'agir en faveur de l'attractivité de la région. »

Franck Margain, Président de Choose Paris Region.

Composition du Conseil d'administration

Collège 1 - Fondateurs et membres de droit

Conseil Régional d'Île-de-France
7 représentants



Franck MARGAIN,
Conseiller régional,
Conseiller de
Paris et Président
de Choose Paris
Region



Alexandra
DUBLANCHE,
Vice-Présidente du
Conseil Régional
en charge du
développement
économique, de
l'agriculture et de la
ruralité



Isabelle
PERDEREAU,
Conseillère
régionale



Benjamin
CHKROUN,
Conseiller régional



Jérémy REDLER,
Conseiller régional



Jean-Paul
PLANCHOU,
Conseiller régional



Anne-Claire
JARRY-BOUABID,
Conseillère régionale



Etat
1 représentant

Pierre-Antoine
MOLINA, Préfet,
secrétaire général
aux politiques
publiques

Business France
1 représentant



Marie-Cécile TARDIEU,
Directrice générale Invest

Métropole du Grand Paris
2 représentants



Geoffroy BOULARD,
Vice-président
délégué à la
Communication
et à l'innovation
numérique



Emmanuel
GREGOIRE,
Conseiller
métropolitain

Chambre de Commerce et
d'Industrie de Paris Île-de-
France - 1 représentant



Didier KLING, Président
de la CCI Paris Île-de-
France

BPIFrance Financement
1 représentant



Eric VERSEY,
Directeur du Réseau
Île de France

Collège 2 - Acteurs de l'attractivité



Michel MARITON,
Conseiller de la
Présidente pour
le Développement
économique,
Université Paris
Saclay



Patrick BARUEL,
Président du Comité
Île-de-France des
conseillers du
Commerce Extérieur
de la France



Karine JACQ,
Déléguée Générale,
Systematic Paris
Region



Julie RANTY,
Directrice Générale
de Viva Technology



Aurélien GOMEZ,
Directeur des
Affaires Territoriales,
Air France



Isabelle
DUVERNOY, EVP
& Chief Strategic
Customer Officer -
Southern Europe,
Salesforce

Collège 4 - Territoires



Agnès RAMILLON,
Directrice Générale
Adjointe du
Développement,
EPA Senart



Emmanuel
MERCENIER,
Directeur Général,
EPAMSA

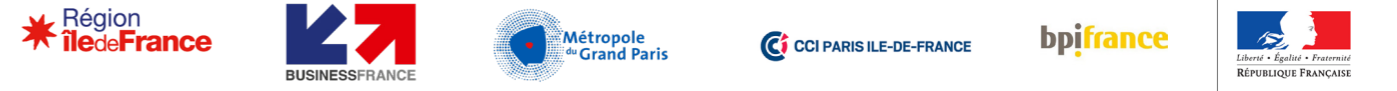


Pascal GIROD,
Directeur du
développement
économique et de
l'emploi, Grand Orly
Seine Bièvre

Invité spécial



Edward Arkwright,
Directeur Général
Exécutif, Groupe
ADP



Collège 2 - Acteurs de l'attractivité



Collège 3 - Entreprises



Collège 4 - Territoires



Mieux nous connaître

Recettes en K€

Contributions de la Région Île-de-France	9 861
Au titre du développement économique	9 133
Au titre de la Commission du film	728
Autres contributions	538
Métropole du Grand Paris	500
Programmes européens (EEN)	38
Cotisations adhérents	260
Autres produits	387
Commission du film - Production Forum	153
Global Open Innovation Network France	103
Refacturation loyer	93
Autres revenus	38
Produits non encaissables	1 498
Total	12 544

Dépenses en K€

Actions	2 447
Choose Paris Region	1 615
Filiale aux Etats-Unis	500
Bureau de représentation en Chine	332
Frais de fonctionnement	1 955
Dépenses de personnel	6 748
Charges non décaissables	1 268
Résultat excédentaire	125
Total	12 544

Notre politique Ressources Humaines

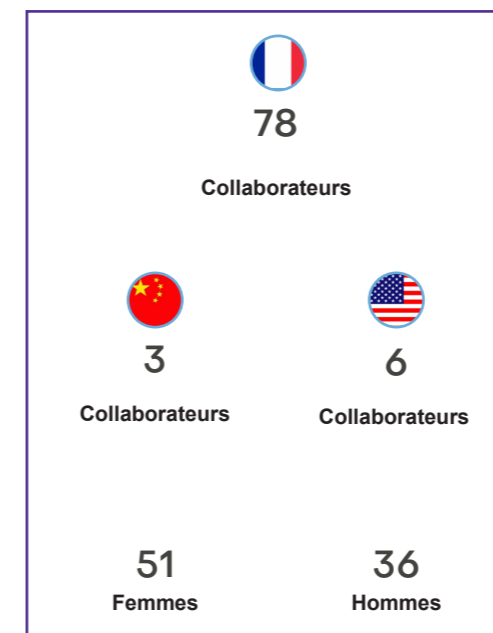
Choose Paris Region est engagée en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Son index est de 94 points sur 100. Nous souhaitons accueillir chaque année des apprentis et des stagiaires : cela nous permet de challenger nos pratiques avec les usages professionnels des nouvelles générations, mais aussi de participer à valoriser nos jeunes talents franciliens. C'est l'occasion de leur confier des missions stimulantes, véritables accélérateurs de compétences. Nous nous plaignons à nous considérer ainsi comme une plateforme de décollage pour leur permettre d'accéder, dès leur premier emploi, à des missions à valeur ajoutée.

Choose Paris Region est une agence subventionnée en grande partie par l'argent public. Nous sommes donc attentifs à garantir une bonne gestion de l'argent public, tout en offrant à nos collaborateurs des conditions de travail optimales et à même de leur permettre d'être productifs. Notre métier est d'abord d'accompagner des entreprises, il est donc important que nos collaborateurs soient toujours à jour de leurs connaissances. Ainsi, nous encourageons les échanges de pratiques internes, mais aussi avec nos partenaires externes, et nous faisons un effort important en faveur de la formation professionnelle. Chez Choose Paris Region, tout le monde est important : nous encourageons chaque collaborateur à travailler de manière collaborative et à gérer un projet de l'idée à sa réalisation dans un objectif constant d'amélioration continue de nos pratiques et méthodes de travail.

Nous sommes attentifs à garantir le respect de la diversité, parce qu'elle est gage de richesse de points de vue. Ainsi, nos salariés ont entre 22 et 63 ans, nous comptons 46 femmes pour 32 hommes.

Compétences

- INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
- MARKETING TERRITORIAL
- ANIMATION DE RÉSEAUX
- ACCOMPAGNEMENT D'ENTREPRISES, DE DIRIGEANTS
- MARKETING DIGITAL
- MANAGEMENT DE L'INNOVATION
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- INFORMATIQUE
- INGÉNIERIE D'IMPLANTATION
- MARKETING ÉVÉNEMENTIEL
- FORMATION DIGITALE
- SCIENTES DU VIVANT
- STRATEGIE D'ENTREPRISE
- DATA ANALYSE



Langues parlées

- Français
- Chinois
- Anglais
- Japonais
- Espagnol
- Turc
- Allemand
- Portugais
- Italien
- Roumain

Une organisation tournée vers nos clients

Direction Générale

Tech & Industries

Promouvoir et contribuer à renforcer les filières industrielles franciliennes.

Marketing et communication

Valoriser et développer l'image de Paris Region, générer des leads et les transformer.

Partenariats, Communication et Relations institutionnelles

Développer le réseau de partenaires et assurer la visibilité des actions de l'agence auprès de ce réseau

Global Open Innovation Network

Analyser les besoins en innovation des grands groupes, les connecter avec les startups étrangères.

Choose Paris Region USA

Apporter des conseils et des solutions personnalisées pour accompagner les entreprises internationales dans leur stratégie d'implantation en Ile-de-France

Solutions clients

Apporter un conseil et des solutions d'accompagnement aux entreprises étrangères, adapter en permanence l'offre de service aux besoins des clients.

Accélération

Accompagner les entreprises étrangères implantées au réinvestissement

Choose Paris Region Chine

Apporter des conseils et des solutions personnalisées pour accompagner les entreprises internationales dans leur stratégie d'implantation en Ile-de-France

Film paris region

Accueillir et accompagner les productions cinématographiques et audiovisuelles sur le territoire francilien.

Secrétariat Général et Ressources Humaines



Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale et cinématographique de la Région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour construire l'offre territoriale, assurer sa promotion, et offrir un service d'accompagnement sur mesure aux entreprises internationales et aux professionnels de la filière image.

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Île-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider chaque année plus de 1200 entreprises internationales à construire des partenariats technologiques et d'affaires, à élaborer leur stratégie de croissance en Île-de-France, que ce soit pour une première implantation locale ou pour développer leur activité existante.

A travers son équipe Film Paris Region, l'agence accompagne les professionnels français et internationaux de la filière image dans leurs projets en Ile-de-France. A ce titre, l'agence est impliquée dans l'animation de l'écosystème francilien, le référencement de l'offre francilienne, la promotion internationale de la filière, et l'accompagnement de plus de 250 productions cinématographiques et audiovisuelles chaque année.

Avec ses 90 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, Choose Paris Region contribue à faire de l'Île-de-France l'une des premières régions au monde en termes d'activité économique, d'innovation et de production d'images.

Président : Franck Margain / Directeur Général : Lionel Grotto

www.chooseparisregion.org

