

# Guide des tournages

À destination des territoires franciliens



© Gianni Giardinelli - Sony Pictures Entertainment France «Suprêmes»

**L'accueil d'un tournage  
permet de conjuguer  
valorisation du territoire  
et retombées économiques  
directes et indirectes**

# Édito

La Région Île-de-France est la première collectivité financeuse du cinéma et de l’audiovisuel en France.

Elle concentre sur son territoire la majorité des talents et des entreprises, et n’a cessé, depuis 2017, de renforcer ses aides à ce secteur culturel stratégique, vecteur d’emplois et d’innovations, de rayonnement et d’attractivité, en France et à l’international.

Portée par un budget de près de 25 M€ en 2022, l’action régionale permet chaque année d’accompagner 150 films, 40 scénaristes, 50 festivals, et de soutenir les salles indépendantes franciliennes dans leurs travaux de rénovation et de modernisation.

La Région Île-de-France développe également des programmes d’éducation artistique et culturelle dans les lycées, afin d’initier les jeunes franciliens au cinéma, leur donner des clés pour comprendre et aimer cet art, mais aussi mieux appréhender son univers et son langage.

Enfin, l’Île-de-France est une terre d’accueil des tournages. 50 % des tournages français et étrangers se déroulent sur notre territoire grâce notamment

à une forte concentration des infrastructures, des industries techniques, des artistes et des entreprises du secteur.

La Région Île-de-France se tient résolument aux cotés des créateurs et des acteurs du secteur du cinéma et de l’audiovisuel.



**Valérie Pécresse**

Présidente du Conseil régional d’Île-de-France

La filière Image est une filière essentielle pour l’économie française avec une contribution au PIB de 12 milliards d’euros par an et près de 350 000 emplois.

Depuis plusieurs années, l’essor des plateformes de contenus entraîne une très forte augmentation de la production audiovisuelle en France. Pour faire face à l’augmentation de la demande, la filière Image s’industrialise, intègre les dernières innovations technologiques, et développe de nouvelles pratiques plus respectueuses de l’environnement.

Ces nouveaux enjeux représentent une opportunité pour l’ensemble des territoires franciliens : en termes d’activité économique, d’emplois, et d’attractivité territoriale. Durant la pandémie et alors que nos frontières étaient fermées, les séries ***Le Bureau des légendes*** et ***Dix pour cent***, soutenues par la Région Île-de-France, ont rencontré un très grand succès à l’international, offrant une publicité extraordinaire pour notre région.

La recherche de diversité des décors, la capacité limitée d’accueil des tournages à Paris et l’augmentation de la demande de tournages, offre une opportunité unique pour l’ensemble de nos

territoires franciliens d’accueillir des tournages en leur sein.

Ce Guide vous permettra de mieux appréhender les contraintes d’un tournage et les conditions à mettre en place pour un accueil réussi et une pérennisation de cette activité.



**Jérémie Redler**

Conseiller régional d’Île-de-France

Délégué spécial en charge des Grands Événements

Président de la commission du Film d’Île-de-France

# Sommaire

La filière Image, stratégique en Île-de-France	9
Les tournages : un levier de développement territorial	16
Annexe 1   Qu'est-ce qu'un tournage ?	22
Annexe 2   Lexique de la production	24
Les conditions pour accueillir un tournage	27
Annexe 3   Missions du chargé d'accueil des tournages	30
Film Paris Region vous accompagne	35
Témoignages d'acteurs territoriaux	39



# La filière Image, stratégique en Île-de-France

## La filière Image connaît une réelle augmentation de son volume d'activité

Entre 2015 et 2019, le volume horaire pour la fiction française a augmenté de 40 %, avec une baisse de seulement 10 % liée au Covid pour l'année 2020.

La nouvelle directive des Services de Médias Audiovisuels (SMA) oblige la participation des plateformes de contenus telles Netflix, Amazon ou Disney+ à la création cinématographique française.

Depuis quelques années, on note la concurrence croissante d'autres régions françaises, telles que Auvergne Rhône-Alpes, Aquitaine ou Occitanie, dans l'accueil de tournages.

Il y a une nécessité pour la France de rester compétitive, face à la concurrence des studios étrangers (en Angleterre, en Allemagne, en Espagne ou encore en Roumanie) ainsi que sur le niveau de crédit d'impôt, qui peut atteindre 50 % dans certains pays.

La forte demande de tournages dans Paris limite sa capacité d'accueil actuelle et offre une nouvelle opportunité pour l'ensemble des territoires franciliens de développer leur politique d'accueil des tournages.

# L'Île-de-France, une région leader dans l'audiovisuel et le cinéma en Europe

La France est le 6<sup>ème</sup> plus gros producteur et le 2<sup>ème</sup> plus gros exportateur de films au monde. Elle est aussi le 3<sup>ème</sup> pays le plus représenté en termes de contenus sur les plateformes numériques derrière les Etats-Unis et l'Inde. La région Île-de-France concentre plus de 50 % des tournages en France, soit environ 1 000 tournages par an et 15 à 20 tournages par jour sur le territoire. (Sources : Unifrance et CNC)

**En Île-de-France, la filière Image représente :**  
(Source : Audiens)



Avec sa forte concentration d'infrastructures, de prestataires, de studios à la pointe de l'innovation, la présence d'un grand nombre de techniciens qualifiés et la diversité de décors disponibles (lieux historiques, lieux urbains, etc), l'écosystème de la région Île-de-France est unique.

**Studios en Île-de-France :**  
(Source : Film Paris Region, 2021)



## Un protocole adapté à la Covid-19

Depuis mars 2020, la pandémie de la Covid-19 a frappé quasiment tous les secteurs professionnels. Cependant, la filière Image, tout particulièrement en Île-de-France, a connu un réel dynamisme. Elle a su faire face avec solidarité et coordination au contexte et mettre en place rapidement un protocole sanitaire adapté. Grâce à l'excellence de son organisation, la région Île-de-France a bénéficié d'une grande partie des relocalisations de tournages étrangers, empêchés de tourner dans leur propre pays durant la pandémie. L'activité tournage est ainsi devenue une ressource alternative importante pour les territoires qui vivaient des activités liées au tourisme et à l'évènementiel.

## La Région Île-de-France, première collectivité à financer le cinéma et l'audiovisuel en France

Aujourd'hui plus que jamais, la Région Île-de-France se tient aux côtés des auteurs et des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, en intensifiant son action en faveur de la création. Depuis janvier 2017, elle a renforcé son soutien au secteur en lui allouant de nouvelles aides et de nouveaux moyens salués par les professionnels.

**La Région Île-de-France consacre un budget de près de 25 M€ par an au bénéfice du secteur** via notamment son Fonds de soutien au cinéma et à l'audiovisuel (17,5 M€), l'aide après réalisation (1 M€), l'aide à la résidence de scénaristes (0,5 M€), les aides aux manifestations et réseaux cinématographiques, les aides à la rénovation et à la construction de salles de cinéma, les dispositifs d'éducation à l'image en direction des lycéens, etc.

Ce budget s'inscrit dans une dynamique de renforcement significatif des crédits alloués par la Région Île-de-France à la culture. Entre 2015 et 2022, le budget culturel de la Région est passé de 83 M€ à 102 M€.

**En 2021, la Région Île-de-France a soutenu :**

142

oeuvres en production  
ou après réalisation

51

opérations relevant  
de l'action culturelle

30

projets d'écriture

**Le Fonds de soutien au cinéma et à l'audiovisuel :**

En 2021, au titre de son soutien à la production, la Région Île-de-France a alloué **17,5 M€** d'aides remboursables attribuées à 56 longs métrages cinématographiques et à 47 projets audiovisuels, aux profils extrêmement variés, reflets de la diversité de la création française.

Ce Fonds dispose d'un volet international attribuée aux coproducteurs français ou européens minoritaires. Cette aide vise à dynamiser toute la filière cinématographique francilienne et l'attractivité de l'Île-de-France en attirant encore davantage de productions étrangères. Depuis la mise en œuvre du dispositif fin 2020, 18 coproductions internationales ont été soutenues pour un montant total de plus de 2 M€.

**L'aide après réalisation : un dispositif pionnier en France**

Ouverte à tous types de projets et **dotée d'un budget de 1 M€ en 2021**, cette aide permet de soutenir des œuvres très diverses qui autrement ne pourraient être terminées et distribuées en salle. L'aide après réalisation a permis de soutenir, en 2021, 39 films (19 longs métrages et 20 courts métrages) sur les 268 productions candidates.

**L'aide à l'écriture de scénario : un dispositif qui favorise le développement de la filière des scénaristes en Île-de-France**

Ce secteur est un élément-clé dans le développement de la production cinématographique et audiovisuelle. En 2021, 260 projets ont été déposés auprès de la Région Île-de-France et 30 œuvres ont été soutenues, 13 projets d'auteurs débutants et 17 d'auteurs confirmés. Ces chiffres élevés confirment le besoin d'accompagnement et de soutien de la filière.

**FoRTE : un dispositif innovant en faveur de l'émergence de nouveaux talents franciliens**

Depuis 2017, le Fonds régional pour les talents émergents (FoRTE), doté d'1 M€, attribue chaque année des bourses d'un montant allant jusqu'à 2 500 euros par mois pour les jeunes créateurs âgés de 18 à 30 ans, pour une durée maximale de 10 mois. Ce dispositif pluridisciplinaire (musique, spectacle vivant, arts visuels, cinéma et audiovisuel, etc.) accompagne des jeunes diplômés ou qualifiés en voie de professionnalisation. Les bourses sont octroyées sur la base d'un projet de création artistique et les bénéficiaires doivent être accompagnés par une structure d'accueil professionnelle artistique ou culturelle. Depuis sa création, 41 lauréats sont des cinéastes.

┌

## Bon à savoir :

Le Fonds de soutien de la Région Île-de-France est cumulable avec les aides nationales et internationales du Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC), dont le Crédit d'impôt international, un abattement fiscal de 30 % des dépenses éligibles pour les productions internationales, pouvant être bonifié à 40 % pour les œuvres de fiction à forts effets visuels.

Les aides à la production et à l'après réalisation du Fonds de soutien sont remboursables une fois la production rentabilisée.

En plus des aides sélectives à la filière Image, le CNC accompagne financièrement les productions soutenues par les régions.





## Un engagement écoresponsable

La Région Île-de-France est fortement impliquée dans la transition écologique et ce à plusieurs niveaux. Au niveau des politiques régionales et locales, avec notamment l'organisation de la *COP Île-de-France* en 2020. Au niveau de la filière Image, avec l'attribution d'une bonification pour les productions justifiant de dépenses liées à des pratiques écologiques, ainsi qu'avec la co-crédation via Film Paris Region de l'association Ecoprod, visant à sensibiliser la filière Image.

Cette dernière émet 1,7 millions de CO<sub>2</sub> par an en France. Afin d'atteindre les objectifs des *Accords de Paris* de 2015 et du *Green Deal* de l'Union Européenne de 2030 et 2050, il est nécessaire d'agir en favorisant l'objectif de réduction de 4,3 % des émissions par an. Des outils tels que des guides pratiques, des formations et un annuaire ont été mis en place sur le site d'Ecoprod pour accompagner la filière dans sa transition environnementale. Par ailleurs, Film Paris Region est fortement engagé dans le développement de l'économie circulaire à travers le projet *Circul'Art 2* et dans les innovations écoresponsables à travers le projet européen Interreg *Green Screen*.







## Les tournages : un levier de développement territorial

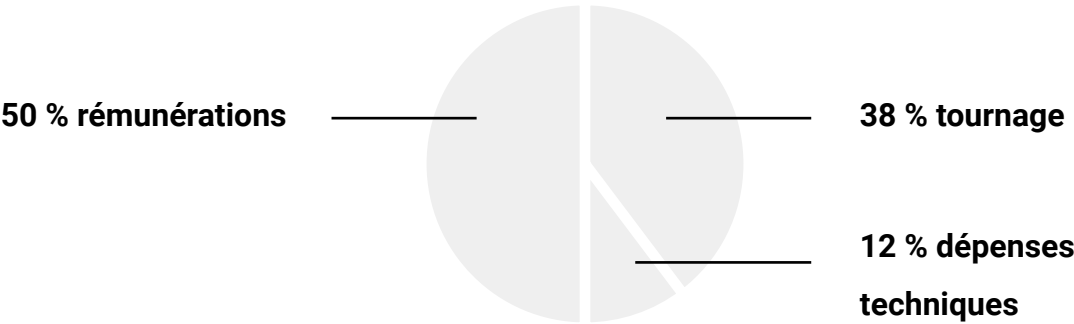
Accueillir un tournage : des retombées économiques  
et médiatiques positives

L'impact économique des tournages :  
des retombées positives pour les territoires.

Retombées locales directes :

1€ → 6,62€

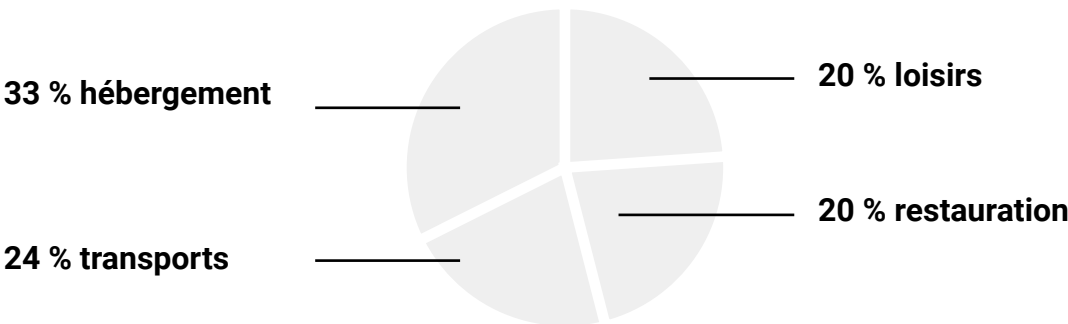
1 euro investi par les collectivités dans un projet génère 6,62 € de retombées économiques locales directes, dont :



Retombées locales touristiques :

1€ → 1€

1 euro investi par les collectivités dans un projet génère 1 euro de retombées économiques pour la filière Tourisme, dont :



Exemples :



Mission Impossible :  
Fallout

Eligible au Crédit d'impôt international en 2017, la production a dépensé 25 millions d'euros en deux mois, dont 7 millions pour la restauration et l'hébergement. Plus de 350 techniciens français ont été employés pour chaque jour de tournage.

(Sources : CNC, Paris Film)



Eiffel

*Eiffel* de Martin Bourboulon est le plus gros tournage en France en 2019 et 2020. La Région Île-de-France a soutenu le film à hauteur de 530 000 euros. Près de 3,8 millions d'euros ont été dépensés en Île-de-France.

(Source : Rapport d'évaluation du Crédit d'impôt 2019, CNC)



Lupin

La série, accompagnée par Film Paris Region, a généré 23 millions d'euros de dépenses et 80 jours de tournage, principalement en Île-de-France.

(Source : Rapport d'évaluation du Crédit d'impôt 2020, CNC)



## Les tournages, de réelles retombées en termes de notoriété

Les œuvres cinématographiques et audiovisuelles valorisent le patrimoine architectural et culturel et accroissent ainsi l'attractivité des territoires accueillant des tournages. La diffusion sur des plateformes internationales de films et séries tournés en Île-de-France accélère ce phénomène.

**En 2018, 75 % des visiteurs étrangers interrogés avaient choisi de voyager en France après avoir visionné un film ou une série. Ce chiffre s'élève à 91 % chez les touristes chinois (source : CNC)**

En plus de développer la notoriété de votre territoire, les tournages peuvent avoir des retombées économiques intéressantes pour la collectivité et pour les entreprises et commerçants locaux. En effet, les productions engagent sur place des frais liés à l'hébergement, la restauration, la location de salles etc.

┌

## Bon à savoir :

Quel est le pourcentage de personnes interrogées ayant décidé de visiter la région Île-de-France grâce à un film ou une série ?

(Source : Etude 2021 du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France)

**25 %**  
Etats Unis

**40 %**  
Brésil

**21 %**  
Allemagne

**23 %**  
Espagne

**34 %**  
Moyen-Orient

# Qu'est-ce qu'un tournage ?

## Les différentes phases de la chaîne de fabrication du film :



### Pré-production

1

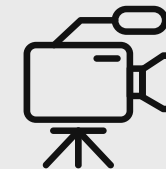
Cette phase peut durer plusieurs mois, le temps de réunir le budget et les talents principaux.  
Elle débute à partir de la version définitive du scénario et finit au début de la préparation.



### Préparation

2

Cette phase débute une fois le financement réuni et le scénario définitif validé. Elle peut continuer après le début du tournage sur des décors prévus en fin de planning. Sa durée varie selon l'envergure du projet.



### Tournage

3

Cette phase démarre le premier jour des prises de vues et se termine une fois toutes les images nécessaires à la fabrication d'un film enregistrées.



### Post-production

4

Cette phase peut démarrer en même temps que le tournage et dure environ deux fois plus longtemps.  
Le film est réputé terminé quand le réalisateur et le producteur se mettent d'accord sur une version finale, la copie zéro (tout premier support du film).



# Lexique

**Backlot :** Décors extérieurs permanents et modulables situés dans une zone adjacente au studio.

**Différence entre studio et plateau :** Le plateau est l'espace où est implanté le décor et le champ de travail de l'équipe qui effectue les prises de vues. Il peut se trouver dans un bâtiment destiné à la fabrication de films cinématographiques ou audiovisuels : le studio.

**Feuille de service :** Document distribué à toute l'équipe qui détaille entre autres le programme des séquences à tourner lors de la journée suivante, les horaires, la liste du matériel technique, les costumes et les accessoires à amener sur le plateau.

**Ventousage :** Libérer et surveiller l'espace des lieux identifiés pour le stationnement des véhicules logistiques (poids lourds techniques, cantines, loges, etc). Cet espace est généralement à proximité du plateau.

# Phases

**Distribution :** Phase de commercialisation du film auprès des exploitants des salles de cinéma. Le distributeur assure aussi la campagne de promotion du film.

**Production (classé par ordre de phases) :**

**Pré-production :** Ensemble des démarches permettant de définir et de rechercher les moyens artistiques, techniques, financiers, et humains pour réaliser le film (fiction ou documentaire).

**Préparation :** Ensemble des actions à entreprendre en amont du tournage pour s'assurer de son bon déroulement. C'est le moment où le(s) producteur(s) enclenche(nt) la fabrication.

**Tournage :** Ensemble des étapes de réalisation des prises de vues et de sons, en décors naturels ou en studios. Se termine une fois réalisées toutes les images nécessaires à la fabrication du film.

**Post-production :** Phase pendant laquelle les différents éléments sons et images sont assemblés et harmonisés pour finaliser l'œuvre: montage, bruitage, mixage, étalonnage.  
La copie zéro est le tout 1<sup>er</sup> support du film terminé.

**Vente internationale :** Commercialisation de l'œuvre à l'étranger auprès des distributeurs de chaque pays.

# Métiers

**1<sup>er</sup> assistant-réalisateur :** Collaborateur artistique et technique le plus proche du réalisateur. Il élabore notamment le plan de travail et s'assure du bon déroulement des journées de travail.

**Directeur de production :** Engagé par le producteur exécutif pour superviser la préparation et le tournage du film dans les conditions et le budget fixés par celui-ci.

**Producteurs :**

**Producteur :** Personne physique qui prend personnellement ou partage solidairement l'initiative et la responsabilité financière, technique et artistique de la réalisation de l'œuvre et en garantit la bonne fin.

**Producteur délégué :** Responsable juridique et financier. Il est nommé par le producteur pour mener à bien la réalisation du film.

**Producteur exécutif :** Mandaté par le producteur délégué pour la phase de fabrication du film. Il constitue l'équipe et établit les contrats de travail.

**Réalisateur :** Il dirige la mise en scène. Il est à la fois artiste et technicien. Il peut également être l'auteur du scénario.

**Régisseur général :** Il gère l'organisation et la logistique quotidienne du plateau: sécurité, hébergement, restauration, etc. Il prend part aux repérages, demande les autorisations de tournages et rend compte au directeur de production.

**Repéreur :** Il recherche les futurs lieux de tournages en tenant compte des souhaits artistiques, des impératifs financiers et des contingences logistiques. Il étudie l'aspect visuel, le recul, les surfaces et dimensions, l'électricité, l'orientation de la lumière, les éventuelles nuisances sonores, l'accessibilité du lieu de tournage, du décor etc. Ensuite, il propose ses options au réalisateur et à la production qui feront leur choix.

## Configuration des équipes

**Légère :** Concerne essentiellement des formats courts, avec moins de 10 personnes, sans intervention des services techniques et de la voirie, sans stationnement, avec usage de la caméra épaupe.

**Classique :** Concerne principalement des formats longs. L'équipe comporte entre 20 et 50 techniciens. Les services de la ville sont sollicités pour le stationnement de véhicules et/ou le blocage de rues.

**Exceptionnelle :** Concerne uniquement des formats longs de plus de 50 techniciens avec intervention des services de la ville et éventuellement collaboration avec la police municipale pour stationnement de véhicules et/ou blocage de rue, déviation temporaire, etc.



# Les conditions pour accueillir un tournage

## Les réponses réglementaires, administratives et logistiques à apporter

**Identifier les spécificités du territoire à valoriser :** qu'est-ce qui caractérise et distingue votre territoire ? Avez-vous déjà une histoire avec le cinéma ? S'agit-il d'un territoire rural ou urbain ? Est-il en grande ou petite couronne ? Avez-vous des monuments historiques ou des bâtiments d'architecture remarquable ? Une friche industrielle ou un bâtiment désaffecté peuvent également s'avérer intéressants pour un tournage.



## Le saviez-vous ?

La distance d'un décor par rapport à Paris a des conséquences logistiques et financières concrètes pour les productions.

En effet, les Conventions Collectives du Cinéma et de l'Audiovisuel intègrent cette dimension dans certains de leurs articles, induisant parfois des défraiements et/ou des hébergements sur place pour les équipes de production.

Votre localisation géographique peut ainsi devenir une opportunité économique pour la collectivité grâce à une politique d'accueil des tournages globale et pensée en amont.



## Qu'est-ce qu'un décor ?

Tout lieu peut théoriquement être un décor : espace naturel, bâti ou studio. En général, un lieu est retenu en fonction de critères esthétiques et artistiques ou de son usage premier et devra ensuite être adapté aux exigences techniques et logistiques d'un tournage : accès à un réseau électrique, conditions de stationnement, etc.

Si un lieu ne remplit pas de prime abord ces conditions techniques et logistiques, il peut néanmoins correspondre aux attentes d'un réalisateur. Il ne faut fermer aucune porte d'emblée !

## Quelle organisation mettre en œuvre pour accueillir un tournage ?

**Désigner un interlocuteur dédié à l'accueil des tournages** : il s'assure de la faisabilité du tournage et reste mobilisé à toutes les étapes (voir annexe 3).

**Identifier les services connexes** qui, par leurs champs de compétences, seront impliqués dans l'implantation du tournage : services techniques, voirie, police municipale, etc.

**Elaborer l'éventail de documents réglementant l'accueil des tournages** : la grille de redevances tarifaires, les conventions de tournage, le modèle d'état des lieux. Bien identifier la chaîne de validation et de délivrance d'autorisation en interne est indispensable et permet d'être efficace et rapide dans les réponses aux sollicitations.

**Immobiliser éventuellement une partie de l'espace public** temporairement pour accueillir le plateau où se déroule la scène, ou pour des besoins logistiques (stationnement, *catering*, etc).

**Proposer les prestataires locaux** pouvant répondre aux besoins spécifiques d'une équipe en tournage : traiteur, hôtellerie, location de véhicules anciens, dresseur d'animaux, pyrotechnie, etc.

**Coordonner votre offre** : en collaborant avec les collectivités limitrophes pour définir des règles communes d'accueil notamment en matière de stationnement ou de tarification. En fonction des statuts en vigueur, l'échelon intercommunal peut être idéal pour répondre à certaines demandes des productions.

**Vous pouvez également envisager de mutualiser le poste de chargé d'accueil des tournages entre plusieurs communes.**

## Connaître les spécificités de la filière Image

**Un projet peut être annulé, parfois dans des délais qui semblent courts. Il est donc normal d'accueillir plus de repérages que de tournages.** Même si les repérages n'aboutissent pas tous, ils ont pour avantage de faire connaître le territoire ou le lieu pour de futurs projets. Il est essentiel d'accueillir toutes les demandes avec le même professionnalisme.

**Beaucoup d'imprévus peuvent survenir durant la préparation et le tournage :**

Assurez-vous de pouvoir apporter des réponses aux questions des productions dans les meilleurs délais.

Certains aléas sont imprévisibles, notamment logistiques. Il est dans l'intérêt des deux parties de trouver des solutions à l'amiable pour mener à bien le tournage.

**D'un projet à l'autre, les temps de préparation peuvent varier de 48h à 2 mois avant un projet** (prises de contact, recherches de décors, demandes d'autorisation, etc). Une procédure mise en place en amont vous permettra de ne pas être pris au dépourvu.

## Collaboration et confidentialité

Un tournage éveille généralement la curiosité des riverains et des médias. La divulgation d'informations confidentielles peut nuire à la sérénité et à la sécurité des équipes engagées sur le projet.

**La capacité à maîtriser la communication participe à la qualité de l'accueil et à la bonne relation avec la production.**

Seule la production autorise les médias de son choix à assister au tournage. Il ne faut donc pas hésiter à définir en amont avec ses représentants les modalités de présence de vos journalistes locaux.

Film Paris Region s'impose le même principe de confidentialité sur l'ensemble des projets accompagnés.

**Un tournage bien préparé réunira toutes les conditions pour se dérouler au mieux dans toutes les configurations possibles.** L'équipe de tournage veillera ainsi à respecter toutes vos règles élémentaires

# Missions du chargé d'accueil des tournages

**Le meilleur moyen pour qu'un tournage se passe bien est d'anticiper et de poser toutes les questions qui vous semblent nécessaires. Aucune question n'est inutile. Cela permet parfois de lever des incompréhensions ou d'éviter des problèmes le jour du tournage.**

**Un maître mot : préparation.**

## 1. Répondre à une sollicitation

**S'assurer de la disponibilité des lieux** et étudier la faisabilité du tournage.

**Organiser une première visite de repérage :** souvent, cette première visite est effectuée par le

repéreur seul qui prend des photos et s'enquiert du lieu dans sa globalité (accès, orientation de la lumière etc.). Ainsi, il s'assure qu'il peut le proposer au réalisateur. Lors de cette visite le chargé d'accueil des tournages est présent, ainsi que le gestionnaire ou responsable technique du lieu qui pourra répondre à toutes les questions d'ordre logistique.

## 2. Accueillir un projet en préparation

**Les autres visites de repérages :** un second repérage est généralement organisé avec le réalisateur et son équipe rapprochée afin de valider le décor (1<sup>er</sup> assistant réalisateur, régisseur général, chef décorateur).

Si le lieu est validé, un troisième repérage est possible afin de noter tous les éléments nécessaires à l'organisation logistique et technique. Plusieurs chefs de postes peuvent être présents lors de cette visite en fonction de la nature du décor (chef électro, chef

machiniste, etc). Comme lors de la première visite, le chargé d'accueil des tournages et le gestionnaire ou responsable technique du lieu sont présents.

Ces visites sont l'occasion pour le responsable du lieu et pour le représentant du territoire de poser toutes les questions relatives au projet, par exemple : la production prévoit-elle de tourner de nuit ou le dimanche ? Combien de comédiens ou figurants seront présents en plus de l'équipe technique ? etc.

**Coordonner les services potentiellement impliqués dans le tournage** (services techniques, voirie, police municipale, parcs et jardins, communication, etc).

Pour ce faire, organiser une réunion préparatoire avec chacun des représentants des services concernés. Plusieurs objectifs à cette réunion : leur présenter le projet et son intérêt pour le territoire ; lister les interventions qui seront demandées à chaque service ; permettre à chacun de poser ses questions.

Cette phase génère potentiellement plusieurs "allers-retours" entre le territoire, les services et la production. C'est bon signe : l'arrivée du tournage est bien anticipée.

**Etablir un devis prévisionnel** sur la base des redevances tarifaires prédéfinies par le lieu et intégrant les spécificités du projet (nature, taille de l'équipe, temps d'occupation).

**S'assurer de la signature de la convention de tournage** et de l'état des lieux d'entrée avant l'arrivée de l'équipe. Il s'agit aussi de s'assurer que la

production a bien contracté une assurance spécifique pour le tournage.

## 3. Accompagner le tournage

**Accueillir l'équipe le premier jour :** présentez-vous, cela permettra à chacun de vous identifier et connaître votre rôle. Vous posez ainsi un cadre à la fois cordial et rigoureux.

**Être disponible tout au long du tournage en fonction des besoins :** il n'est pas nécessaire d'être présent sur le plateau en permanence mais essayez de rester joignable pour les demandes usuelles qui entrent dans les termes de la convention (accès à un local fermé par exemple).

**Faire face aux imprévus** ou demandes extraordinaires « sur plateau » de la production. Les impondérables font partie des tournages : pluie durant une scène de soleil, embouteillages non prévisibles mettant en retard un comédien, costume ou accessoire endommagé, etc. L'équipe devra alors réagir et vous demandera peut-être une modification de planning, une adaptation logistique ou un conseil.





© Gianni Giardinelli - Sony Pictures Entertainment France «Suprêmes»



## Bon à savoir :

Film Paris Region met à disposition sur son site internet des documents types à personnaliser :  
[filmparisregion.com/fr/accueillir-des-tournages](http://filmparisregion.com/fr/accueillir-des-tournages)







## Film Paris Region vous accompagne

Film Paris Region est un pôle de Choose Paris Region, l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la Région Île-de-France. Il a pour mission d'animer la filière Image, de promouvoir l'écosystème francilien et d'accompagner les productions françaises et étrangères désirant tourner en Île-de-France. Film Paris Region collabore étroitement avec les territoires et leur apporte son expertise pour développer une politique d'accueil des tournages adaptée.

La collaboration entre les territoires d’Île-de-France et Film Paris Region s’effectue en 3 phases :

- Analyser
- Référencer
- Promouvoir

Les actions de Film Paris Region en 2021 :



Le savoir-faire de Film Paris Region se complète par :

- Une analyse du potentiel des lieux que vous avez identifiés
- Des pré-repérages techniques du territoire en vue de son référencement
- Une mise à disposition de documents utiles à l’accueil d’une production
- Des réponses à vos interrogations juridiques, réglementaires et logistiques

Film Paris Region valorise vos initiatives en termes d’accueil des tournages à travers :

- L’organisation du *Paris Images Production Forum*, évènement national à destination des professionnels de la filière Image.
- Le référencement des prestataires franciliens de la filière Image dans notre Guide des ressources

- L’organisation d’Eductours : visites de lieux accueillant des tournages, à destination des repéreurs et régisseurs.
- La mise à disposition de ressources sur les indicateurs d’activités (emplois, impact économique, etc.)

Film Paris Region vous donnera également accès à un réseau territorial et national expérimenté :

- Réseau national des commissions du film françaises : Film France, mission coordonnée par le CNC.
- Réseau international des commissions du film: l’AFCI (Association of Film Commissioners International).



# Bon à savoir :

Film Paris Region s’engage à vos côtés pour mettre en place votre politique et les outils d’accueil de tournage.

Accédez à nos outils en ligne sur [filmparisregion.com](http://filmparisregion.com) :

La Base décors régionale

Le Guide des ressources







# Témoignages

La présence d'un référent territorial dédié à l'accueil des tournages est un prérequis indispensable pour toute collectivité qui souhaite développer cette activité.

## Evry- Courcouronnes

« Nous sommes très contents d'avoir décidé de poursuivre cette politique d'accueil de tournages. Les projets accueillis en 2021 sont de qualité et permettent une valorisation de la ville et de ses habitants »

### **Medhy Zeghouf**

Adjoint au Maire d'Evry-Courcouronnes en charge de la Culture et du Patrimoine, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche  
Vice-président de l'Agglomération Grand Paris Sud, en charge de la lecture publique, du tourisme et du patrimoine

# Nogent-sur-Marne

« Terre d'accueil de tournages depuis des années, nous avons créé le Bureau d'Accueil des Tournages (BAT) en 2020 pour montrer notre volontarisme et pour être plus utiles aux repéreurs et équipes... En parallèle de cet accompagnement des secteurs cinématographique et audiovisuel, nous imaginons des actions culturelles pour sensibiliser les habitants aux films tournés dans la ville, afin qu'ils puissent comprendre comment se créent les oeuvres, notamment en partenariat avec notre cinéma historique, le Royal Palace, qui a créé le label 'Tourné à Nogent' »

## **Déborah Münzer**

Adjointe au Maire de Nogent-sur-Marne, chargée de l'attractivité et du rayonnement : culture, industrie culturelle et créative, spectacle vivant, tourisme, loisirs, événementiel  
Conseillère départementale en charge de la délégation Culture

# Val d'Oise

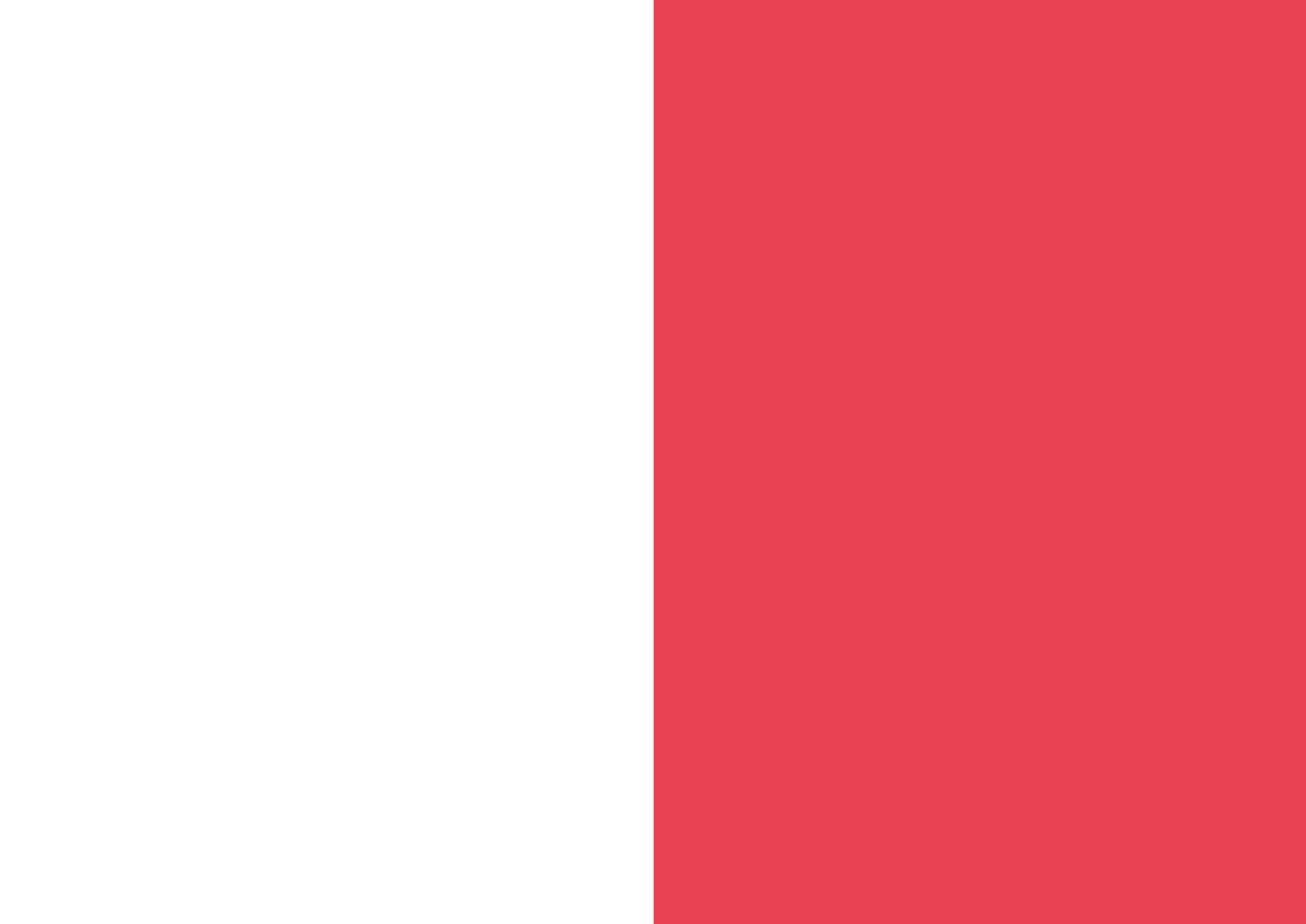
« Le cinéma révèle le patrimoine. Tourner dans un paysage, c'est donner l'assurance que dans plusieurs années on aura un témoignage de ce qu'était ce paysage à notre époque. Le cinéma fige le temps. Accueillir un tournage, c'est une façon de défendre le patrimoine et de défendre les monuments historiques ...

... On organise souvent des séances de films en partie tournés sur le territoire et les habitants viennent tout autant pour découvrir leur ville à l'écran que pour suivre l'intrigue »

## **Patrick Glâtre**

Chargé de mission Images et cinéma  
au Conseil départemental du Val d'Oise





[filmparisregion.com](http://filmparisregion.com)



[@filmparisregion](https://twitter.com/filmparisregion)



[@filmparisregion](https://www.instagram.com/filmparisregion)



[Film Paris Region](https://www.linkedin.com/company/film-paris-region)